

São Paulo, 10 de novembro de 2025

*NOTA À IMPRENSA*

## Em outubro, o ICV ficou praticamente estável

O Índice do Custo de Vida do município de São Paulo, calculado pelo DIEESE (Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos), ficou praticamente estável, **-0,03%**, entre setembro e outubro de 2025. A alta acumulada, no ano, foi de **3,63%**; e, em 12 meses, de **4,15%**.

Em outubro, os resultados das taxas por estrato de renda<sup>1</sup>, foram os seguintes: para o 1º estrato, composto pelas famílias de menores rendimentos, foi de -0,10%; para o 2º estrato, cujas famílias possuem renda intermediária, de -0,05%; e, para o 3º, que reúne as famílias com maior poder aquisitivo, de 0,00%. No ano, a variação acumulada para os estratos 1, 2 e 3 foi de 3,93%, 3,71% e 3,55%, respectivamente. Nos últimos 12 meses, entre novembro de 2024 e outubro de 2025, o 1º estrato aumentou 4,52%; o 2º, 4,38%; e, o 3º, 3,98%.

Os 10 grupos do ICV variaram, de setembro para outubro de 2025: **Transporte (0,51%)**; **Saúde (0,21%)**; **Alimentação (0,17%)**; **Educação e Leitura (0,07%)**; **Despesas Pessoais (-0,02%)**; **Despesas Diversas (-0,07%)**; **Vestuário (-0,18%)**; **Habitação (-0,34%)**; **Equipamento Doméstico (-0,55%)**; e, **Recreação (-0,99%)**.

A taxa de outubro foi o resultado das quedas dos grupos **Habitação (-0,34%)** e **Recreação (-0,99%)** com contribuição conjunta de -0,14 ponto percentual (p.p.); atenuadas pelas altas dos grupos **Transporte (0,51%)**, **Saúde (0,21%)** e **Alimentação (0,17%)**, que contribuíram com 0,12 p.p. (Tabela 1 e Gráfico 1).

O grupo **Habitação** registrou recuo de **-0,34%**, em outubro. O comportamento dos itens do subgrupo operação do domicílio (-0,72%) foi o seguinte: serviços administrados (-1,10%), com destaque para o serviço de eletricidade (-0,92%), cuja bandeira tarifária vermelha passou do patamar 2 para o patamar 1, entre setembro e outubro, e os pacotes de serviços de comunicação (-6,18%); produtos de limpeza doméstica (-0,15%); e, serviços domésticos (0,00%). O subgrupo locação e condomínio aumentou 0,02% - locação (0,04%) e condomínio (-0,11%); e, o subgrupo conservação do domicílio, 0,04% – material (0,10%) e mão de obra (0,00%).

<sup>1</sup> O estrato 1 corresponde à estrutura de gastos de 1/3 das famílias mais pobres (renda média = R\$ 2.630,00); o estrato 2 contempla os gastos das famílias com nível intermediário de rendimento (renda média = R\$ 6.941,00) e o 3º estrato reúne aquelas de maior poder aquisitivo (renda média = R\$ 31.695,00). Todas as rendas médias são referentes a valores de setembro de 2025.

Nos subgrupos do grupo **Recreação (-0,99%)** foram observadas quedas de -0,12% para os produtos e de -1,09% para os serviços, com ênfase para os ingressos (-1,13%) e para as diárias de hotel (-1,26%).

As taxas verificadas nos subgrupos do grupo **Alimentação (0,17%)** foram de 0,64% para os produtos *in natura* e semielaborados; de 0,30% para a alimentação fora do domicílio; e, de -0,27% para a indústria da alimentação.

A desagregação dos produtos que fazem parte do subgrupo produtos *in natura* e semielaborados (0,64%) teve o seguinte comportamento:

- Frutas (2,51%) – a maior parte das frutas ficou mais cara, com destaque para o mamão (7,05%) e a banana nanica (4,84%).
- Raízes e tubérculos (2,46%) – a batata (14,59%) e a mandioca (3,60%) são as raízes e tubérculos que apresentaram as maiores altas, em outubro.
- Frango e ovos (1,88%) – enquanto o frango (3,23%) subiu de valor, os ovos (-3,24%) ficaram mais baratos.
- Peixes e camarão (0,72%) – os preços médios, tanto do camarão (1,50%) quanto dos peixes (0,65%), aumentaram.
- Carnes (-0,12%) – as cotações médias da carne suína (-0,07%) e da carne bovina de 1<sup>a</sup> (-0,52%) baixaram e a da carne bovina de 2<sup>a</sup> (0,89%) subiu.
- Grãos (-1,21%) – os grãos pesquisados registraram as seguintes variações: arroz (-2,38%), feijão (0,45%) e milho (0,97%).
- Hortaliças (-1,52%) – os valores médios de praticamente todas as hortaliças caíram, com destaque para a alface (-3,25%) e o repolho (-3,21%).
- Legumes (-2,61%) – a maioria dos legumes ficou mais barata, em especial a abobrinha (-16,64%) e a berinjela (-19,36%).

No subgrupo alimentação fora do domicílio (0,30%), as refeições principais subiram 0,28% e os lanches matinais e vespertinos, 0,36%.

O item do subgrupo indústria da alimentação (-0,27%) que apresentou a maior queda foi o queijo (-2,34%).

Entre setembro e outubro de 2025, o grupo **Saúde** registrou alta de **0,21%**. As variações dos itens do subgrupo assistência médica (0,29%) foram: diárias hospitalares (2,60%), exames laboratoriais (1,48%), consultas médicas (0,48%) e seguros e convênios médicos (0,00%). Nos

itens do subgrupo medicamentos e produtos farmacêuticos (0,01%), o destaque ficou para os produtos farmacêuticos (0,22%), pois os medicamentos não variaram.

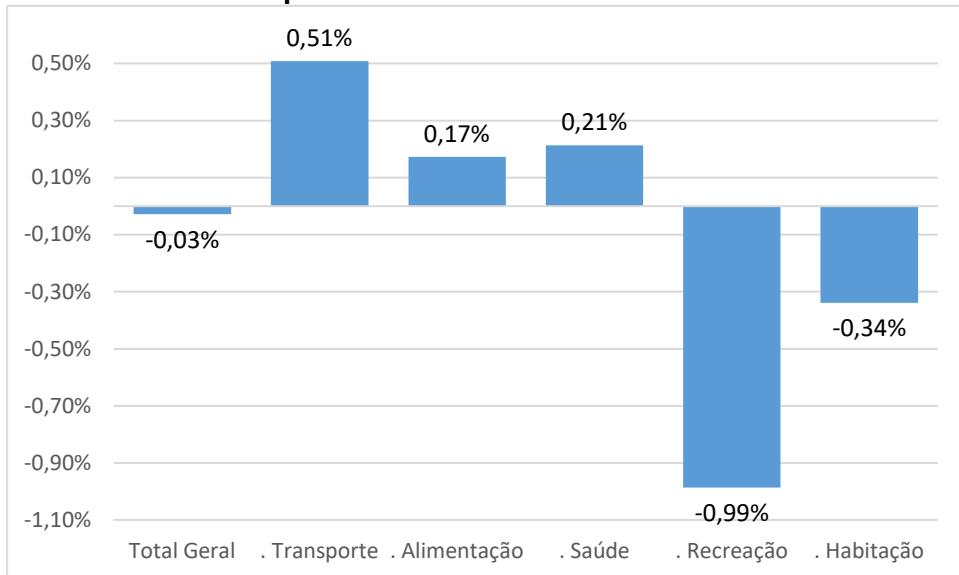
**TABELA 1**  
**Taxas, contribuições e porcentagens por grupos e subgrupos**  
**Município de São Paulo – Outubro de 2025**

Grupos e subgrupos	Variação (%)	Contribuição (p.p.)	Ponderação (%)
<b>Total Geral</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,03</b>	<b>100,00</b>
<b>. Alimentação</b>	<b>0,17</b>	<b>0,03</b>	<b>19,57</b>
.. In natura e semielaborados	0,64	0,03	4,69
.. Indústria da alimentação	-0,27	-0,02	7,16
.. Fora do domicílio	0,30	0,02	7,72
<b>. Habitação</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,11</b>	<b>31,42</b>
.. Locação e condomínio	0,02	0,00	13,56
.. Operação do domicílio	-0,72	-0,11	15,44
.. Conservação do domicílio	0,04	0,00	2,42
<b>. Equipamento Doméstico</b>	<b>-0,55</b>	<b>-0,02</b>	<b>3,33</b>
.. Eletrodomésticos	-2,34	-0,03	1,16
.. Utensílios	-0,20	0,00	0,21
.. Móveis	0,98	0,01	1,14
.. Rouparia	-0,05	0,00	0,29
.. Informática	-0,34	0,00	0,52
<b>. Transporte</b>	<b>0,51</b>	<b>0,07</b>	<b>12,86</b>
.. Individual	0,57	0,05	8,82
.. Coletivo	0,37	0,01	4,04
<b>. Vestuário</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,00</b>	<b>2,23</b>
.. Roupas	-0,34	0,00	1,16
.. Calçados	0,12	0,00	0,78
<b>. Educação e Leitura</b>	<b>0,07</b>	<b>0,01</b>	<b>10,89</b>
.. Educação	-0,02	0,00	10,63
.. Leitura	3,72	0,01	0,26
<b>. Saúde</b>	<b>0,21</b>	<b>0,02</b>	<b>10,88</b>
.. Assistência médica	0,29	0,02	7,98
.. Medicamentos e produtos farmacêuticos	0,01	0,00	2,50
<b>. Recreação</b>	<b>-0,99</b>	<b>-0,03</b>	<b>2,83</b>
.. Produtos	-0,12	0,00	0,30
.. Serviços	-1,09	-0,03	2,53
<b>. Despesas Pessoais</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,00</b>	<b>5,13</b>
.. Higiene e beleza	-0,02	0,00	4,49
.. Fumo e acessórios	0,00	0,00	0,64
<b>. Despesas Diversas</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,00</b>	<b>0,87</b>

Fonte: DIEESE

O aumento do grupo **Transporte** foi de **0,51%**. Os produtos e serviços que apresentaram as maiores taxas do subgrupo transporte individual (0,57%) fazem parte da operação dos veículos (0,71%) – com destaque para os itens seguro particular de automóvel (2,73%), estacionamento (2,50%) e combustíveis (0,50%); seguidos das peças e serviços para automóveis (0,00%); e, dos acessórios dos automóveis (-0,45%). O subgrupo transporte coletivo subiu 0,37%.

**GRÁFICO 1**  
**Índice do Custo de Vida (ICV-DIEESE)**  
**Taxas dos grupos**  
**Município de São Paulo – Outubro de 2025**



Fonte: DIEESE

## Índices por estrato de renda

Em outubro, as variações dos estratos de renda, foram de -0,10% para o estrato 1, cujas famílias possuem as menores rendas; de -0,05% para o estrato 2, com famílias de rendimento intermediário; e, de 0,00% para o estrato 3, que abrange as famílias com maior poder aquisitivo.

Entre setembro e outubro de 2025, as diferenças foram de -0,33 p.p. para o 1º estrato; de -0,26 p.p. para o 2º estrato; e, de -0,17 p.p. para o 3º estrato (Tabela 2).

**TABELA 2**  
**Índice do Custo de Vida (ICV-DIEESE)**  
**Taxa geral e por estrato de renda**

Índices	Setembro/2025 (%)	Outubro/2025 (%)	Diferença (p.p.)
<b>Geral</b>	0,18	-0,03	-0,21
<b>Estrato 1</b>	0,23	-0,10	-0,33
<b>Estrato 2</b>	0,21	-0,05	-0,26
<b>Estrato 3</b>	0,17	0,00	-0,17

Fonte: DIEESE

### **Resultados da inflação nas taxas por estrato**

As taxas de inflação por estrato de renda resultam da forma como as famílias distribuem os gastos, que variam segundo o poder aquisitivo e o comportamento dos preços de bens e serviços (Tabela 3 e Gráfico 2).

**TABELA 3**  
**Índice do Custo de Vida (ICV-DIEESE)**  
**Taxas e contribuições: geral e por estrato de renda**  
**Município de São Paulo – Outubro de 2025**

Grupos	Geral		Estrato 1		Estrato 2		Estrato 3	
	Taxa (%)	Contribuição (p.p.)	Taxa (%)	Contribuição (p.p.)	Taxa (%)	Contribuição (p.p.)	Taxa (%)	Contribuição (p.p.)
<b>Total Geral</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
. Transporte	0,51	0,07	0,27	0,03	0,35	0,05	0,63	0,08
. Alimentação	0,17	0,03	0,11	0,02	0,15	0,03	0,21	0,04
. Saúde	0,21	0,02	0,15	0,01	0,27	0,02	0,21	0,03
. Educação	0,07	0,01	0,02	0,00	0,05	0,00	0,09	0,01
. D. Diversas	-0,07	0,00	-0,16	0,00	-0,19	0,00	-0,01	0,00
. D. Pessoais	-0,02	0,00	-0,10	-0,01	-0,15	-0,01	0,10	0,00
. Vestuário	-0,18	0,00	-0,08	0,00	-0,14	0,00	-0,24	0,00
. Equipamentos	-0,55	-0,02	-0,69	-0,03	-0,58	-0,02	-0,50	-0,01
. Recreação	-0,99	-0,03	-0,33	0,00	-0,52	-0,01	-1,13	-0,04
. Habitação	-0,34	-0,11	-0,37	-0,12	-0,40	-0,11	-0,32	-0,10

Fonte: DIEESE

Os produtos e serviços do subgrupo transporte individual foram os que tiveram maior impacto na taxa do grupo **Transporte**, e pesam proporcionalmente mais para as famílias de rendimentos mais altos. Dessa maneira, a taxa para o estrato 3 foi de 0,63% e a contribuição, de

0,08 p.p.; para o estrato 2 foi de 0,35% e o impacto, de 0,05 p.p.; e, para o estrato 1 foi de 0,27% e a contribuição, de 0,03 p.p..

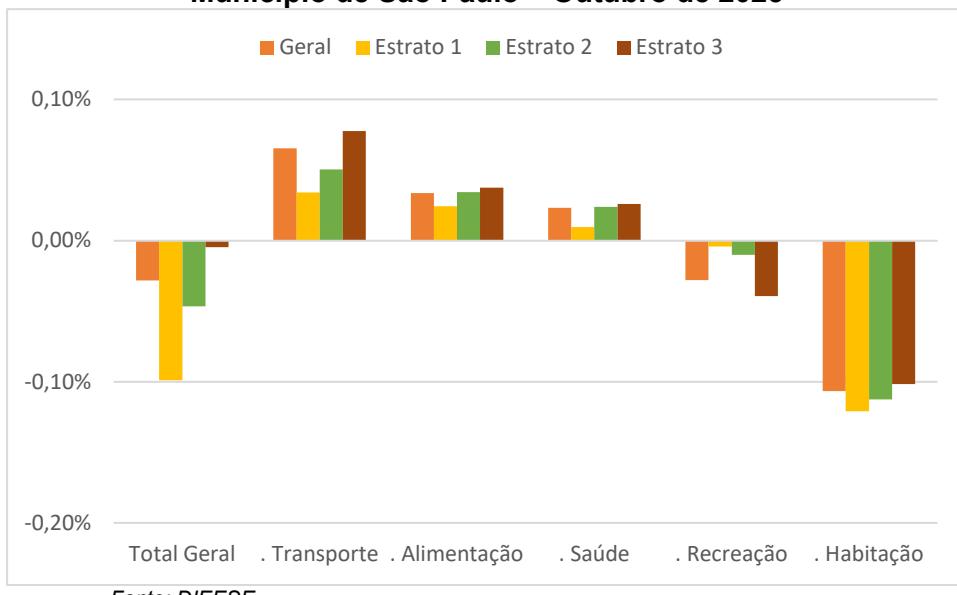
A alimentação fora do domicílio e os produtos *in natura* e semielaborados apresentaram os aumentos mais significativos do grupo **Alimentação**. Sendo assim, a elevação para o 3º estrato foi de 0,21% e a contribuição, de 0,04 p.p.; para o 2º estrato, a taxa foi de 0,15% e o impacto, de 0,03 p.p.; e, para o 1º estrato, a variação foi de 0,11% e a contribuição, de 0,02 p.p..

No grupo **Saúde**, as altas mais expressivas ocorreram para os serviços da assistência médica – diárias hospitalares, exames laboratoriais e consultas médicas – cujo peso é tanto maior quanto mais alto o poder aquisitivo das famílias. As taxas e impactos para os estratos 3, 2 e 1 foram, respectivamente: 0,21% e 0,03 p.p.; 0,27 e 0,02 p.p.; e, 0,15% e 0,01 p.p..

Os ingressos e diárias de hotel foram os itens do grupo **Recreação** que registraram as maiores retrações, o que beneficiou as famílias de maiores rendimentos. Para o estrato 3, o recuo foi de -1,13% e a contribuição, de -0,04 p.p.; a queda para o estrato 2 foi de -0,52% e o impacto, de -0,01 p.p.; e a variação do estrato 1 foi de -0,33%, com contribuição de 0,00 p.p..

Os serviços do grupo **Habitação** que provocaram as variações mais importantes entre os estratos de renda foram os pacotes de serviços de comunicação e a energia elétrica, que passou do patamar 2 para o patamar 1 da bandeira tarifária vermelha. Dessa maneira, para as famílias do estrato 1, a redução foi de -0,37% e a contribuição, de -0,12 p.p.; para as do estrato 2, a diminuição foi de -0,40% e o impacto, de -0,11 p.p.; e, para as do estrato 3, a queda foi de -0,32% e a contribuição, de -0,10 p.p..

**GRÁFICO 2**  
**Índice do Custo de Vida (ICV-DIEESE)**  
**Contribuições para o índice geral e por estrato de renda**  
**Município de São Paulo – Outubro de 2025**



## Inflação acumulada

### **Comportamento dos preços em 2025**

Nos primeiros 10 meses de 2025, o **índice geral** acumulado foi de **3,63%**. Dentre os 10 grupos do ICV, três ficaram acima do índice: **Educação e Leitura (6,70%)**; **Transporte (4,48%)**; e, **Habitação (4,05%)**. Os outros sete grupos registraram taxas menores ou negativas: **Despesas Pessoais (3,46%)**; **Alimentação (3,30%)**; **Saúde (2,59%)**; **Recreação (1,71%)**; **Vestuário (-0,42%)**; **Equipamento Doméstico (-1,24%)**; e, **Despesas Diversas (-2,43%)**.

O grupo **Educação e Leitura** acumulou aumento de **6,70%**, em 2025. No subgrupo leitura (7,81%), os jornais subiram 8,79% e as revistas, 7,49%. Nos principais itens do subgrupo educação (6,67%) foram verificadas as seguintes taxas: 7,27%, para os cursos formais; 2,42%, para os cursos diversos; 2,28%, para os livros; e, 1,30%, para os artigos de papelaria.

O aumento acumulado do grupo **Transporte**, nos primeiros 10 meses do ano, foi de **4,48%**. Os reajustes mais significativos do subgrupo transporte coletivo (8,37%) foram observados nas tarifas dos ônibus municipais (13,64%), dos táxis e aplicativos (9,52%) e das peruas escolares (9,51%). Os itens do subgrupo transporte individual (2,80%) registraram as seguintes variações: 5,44% para as peças e serviços dos automóveis; 4,09% para os acessórios dos carros; e, 2,27% para a operação dos veículos.

Os subgrupos do grupo **Habitação (4,05%)** apresentaram as seguintes taxas: 4,51% para a operação do domicílio – serviços administrados (5,69%), produtos de limpeza doméstica (5,09%) e serviços domésticos (2,05%); 4,96% para a conservação do domicílio – mão de obra (5,16%) e material (4,69%); e, 3,38% para a locação e condomínio – locação (5,55%) e condomínio (3,74%).

### **Comportamento dos preços nos últimos 12 meses**

De novembro de 2024 a outubro de 2025, o **índice geral** acumulou taxa de **4,15%**. Em quatro dos 10 grupos do ICV foi observada variação igual ou acima do índice: **Educação e Leitura (6,75%)**; **Despesas Pessoais (6,16%)**; **Alimentação (5,69%)**; e, **Transporte (4,86%)**. As taxas dos outros seis grupos foram menores ou negativas: **Habitação (3,75%)**; **Saúde (2,66%)**; **Vestuário (-0,34%)**; **Recreação (-0,65%)**; **Equipamento Doméstico (-0,97%)**; e, **Despesas Diversas (-2,01%)**.

A alta acumulada do grupo **Educação e Leitura** foi de **6,75%**, nos últimos 12 meses. As seguintes variações foram verificadas nos principais itens do subgrupo educação (6,73%): 7,27%, para os cursos formais; 5,23%, para os livros; 2,42%, para os cursos diversos; e, 0,50%, para os artigos de papelaria. O aumento do subgrupo leitura foi de 7,81%: 8,79% para os jornais e 7,49% para as revistas.

No mesmo período, os subgrupos do grupo **Despesas Pessoais (6,16%)** acumularam alta de 16,63% para os cigarros; e, de 4,81% para a higiene e beleza – serviços pessoais (7,53%) e produtos de higiene (3,35%).

As seguintes variações foram observadas nos subgrupos do grupo **Alimentação (5,69%)**: 9,86% para a alimentação fora do domicílio – lanches matinais e vespertinos (10,28%) e refeições principais (9,68%); 5,59% para a indústria da alimentação, com taxas expressivas para o café (58,93%), óleo de soja (16,48%) e azeite (-21,87%); e, -0,35% para os produtos *in natura* e semielaborados - raízes e tubérculos (-29,40%); grãos (-15,24%); frutas (-6,86%); peixes e camarão (2,61%); hortaliças (5,37%); frango e ovos (7,25%); legumes (8,08%); e carnes (14,29%).

O grupo **Transporte** registrou elevação acumulada de **4,86%**. Os itens do subgrupo transporte coletivo (8,88%) com os maiores reajuste foram os ônibus municipais (13,64%) e os táxis e aplicativos (10,50%); os do subgrupo transporte individual (3,12%): peças e serviços dos carros (6,58%), acessórios dos automóveis (2,68%) e operação dos veículos (2,51%).

**TABELA 4**  
**Índice do Custo de Vida (ICV-DIEESE)**  
**Taxas acumuladas por grupo e subgrupo**  
**Geral e por estrato de renda - Município de São Paulo**

Grupos e subgrupos	Variação no Ano (jan/2025 a out/2025) (%)				Variação Anual (nov/2024 a out/2025) (%)			
	Geral	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Geral	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3
<b>Total Geral</b>	<b>3,63</b>	<b>3,93</b>	<b>3,71</b>	<b>3,55</b>	<b>4,15</b>	<b>4,52</b>	<b>4,38</b>	<b>3,98</b>
.Alimentação	<b>3,30</b>	<b>2,02</b>	<b>2,94</b>	<b>3,87</b>	<b>5,69</b>	<b>4,33</b>	<b>5,53</b>	<b>6,15</b>
.In natura e semielaborados	-4,47	-5,73	-3,73	-4,20	-0,35	-2,35	0,97	-0,33
.Indústria da alimentação	4,46	5,56	4,63	3,88	5,59	7,01	5,69	4,91
.Fora do domicílio	7,52	7,27	7,56	7,63	9,86	9,55	9,85	9,98
.Habitação	<b>4,05</b>	<b>5,82</b>	<b>5,04</b>	<b>3,36</b>	<b>3,75</b>	<b>5,10</b>	<b>4,57</b>	<b>3,19</b>
.Locação e condomínio	3,38	4,99	4,29	2,87	3,71	5,60	4,81	3,11
.Operação do domicílio	4,51	6,43	5,66	3,57	3,51	4,83	4,25	2,87
.Conservação do domicílio	4,96	4,37	4,66	5,19	5,53	4,96	5,36	5,69
.Equipamento Doméstico	<b>-1,24</b>	<b>-1,61</b>	<b>-1,29</b>	<b>-1,12</b>	<b>-0,97</b>	<b>-1,28</b>	<b>-0,89</b>	<b>-0,93</b>
.Eletrodomésticos	-7,56	-7,86	-8,24	-7,07	-7,67	-7,59	-7,98	-7,55
.Utensílios	-1,48	-1,52	-1,48	-1,47	-1,68	-1,81	-1,58	-1,69
.Móveis	5,42	5,03	6,40	5,14	5,82	5,53	6,87	5,51
.Rouparia	-0,48	0,79	0,43	-0,99	0,04	1,27	0,87	-0,44
Informática	-0,68	0,82	0,03	-1,67	0,33	1,13	0,80	-0,26
.Transporte	<b>4,48</b>	<b>5,82</b>	<b>4,45</b>	<b>4,21</b>	<b>4,86</b>	<b>5,86</b>	<b>4,60</b>	<b>4,76</b>
.Individual	2,80	2,96	2,65	2,83	3,12	3,18	2,94	3,19
.Coletivo	8,37	9,50	8,65	7,85	8,88	9,31	8,44	8,93
.Vestuário	<b>-0,42</b>	<b>-0,95</b>	<b>-0,71</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,96</b>	<b>-0,74</b>	<b>0,10</b>
.Roupas	-1,75	-2,12	-1,94	-1,50	-2,52	-2,63	-2,58	-2,46
.Calçados	0,55	0,41	0,52	0,65	0,95	0,92	0,97	0,96
Acessórios	2,41	0,58	1,60	2,72	5,44	1,66	3,82	6,09
.Educação e Leitura	<b>6,70</b>	<b>6,64</b>	<b>6,50</b>	<b>6,77</b>	<b>6,75</b>	<b>6,70</b>	<b>6,62</b>	<b>6,80</b>
.Educação	6,67	6,62	6,47	6,74	6,73	6,68	6,59	6,77
.Leitura	7,81	8,17	7,81	7,79	7,81	8,17	7,81	7,79
.Saúde	<b>2,59</b>	<b>2,84</b>	<b>2,70</b>	<b>2,53</b>	<b>2,66</b>	<b>2,86</b>	<b>2,73</b>	<b>2,62</b>
.Assistência médica	2,50	2,70	2,39	2,51	2,61	2,79	2,45	2,63
Aparelhos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
.Medicamentos e produtos farmacêuticos	3,30	3,48	3,60	3,13	3,26	3,41	3,56	3,09
.Recreação	<b>1,71</b>	<b>5,17</b>	<b>1,10</b>	<b>1,58</b>	<b>-0,65</b>	<b>5,37</b>	<b>-0,26</b>	<b>-1,15</b>
.Produtos	-3,58	-3,84	-5,09	-3,14	-3,36	-3,52	-4,70	-2,97
.Serviços	2,39	6,72	2,16	2,14	-0,31	6,88	0,48	-0,95
.Despesas Pessoais	<b>3,46</b>	<b>3,45</b>	<b>3,33</b>	<b>3,54</b>	<b>6,16</b>	<b>6,43</b>	<b>6,18</b>	<b>6,01</b>
.Higiene e beleza	3,69	3,77	3,60	3,72	4,81	4,64	4,54	5,04
.Fumo e acessórios	1,83	1,83	1,83	1,83	16,63	16,63	16,63	16,63
.Despesas Diversas	<b>-2,43</b>	<b>-4,04</b>	<b>-5,30</b>	<b>-1,09</b>	<b>-2,01</b>	<b>-3,50</b>	<b>-4,66</b>	<b>-0,78</b>

Fonte: DIEESE

**Índice do Custo de Vida no Município de São Paulo - ICV-DIEESE**  
**Outubro de 2025**  
**Índice Geral**

GRUPOS E SUBGRUPOS	VARIAÇÃO	CONTRIBUIÇÃO	PONDERAÇÃO
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>-0,0281%</b>	<b>-0,0281%</b>	<b>100,0000%</b>
. Alimentação	0,1725%	0,0338%	19,5669%
. . Produtos <i>in natura</i> e semielaborados	0,6402%	0,0300%	4,6883%
. . Indústria da alimentação	-0,2741%	-0,0196%	7,1615%
. . Alimentação fora do domicílio	0,3028%	0,0234%	7,7171%
. Habitação	<b>-0,3393%</b>	<b>-0,1066%</b>	<b>31,4182%</b>
. . Locação e condomínio	0,0224%	0,0030%	13,5582%
. . Operação do domicílio	-0,7163%	-0,1106%	15,4431%
. . Conservação do domicílio	0,0406%	0,0010%	2,4169%
. Equipamentos Domésticos	<b>-0,5499%</b>	<b>-0,0183%</b>	<b>3,3305%</b>
. . Eletrodomésticos e equipamentos	-2,3400%	-0,0272%	1,1611%
. . Utensílios domésticos	-0,2042%	-0,0004%	0,2121%
. . Móveis	0,9837%	0,0112%	1,1424%
. . Rouparia	-0,0494%	-0,0001%	0,2909%
. . Informática	-0,3449%	-0,0018%	0,5241%
. Transporte	<b>0,5087%</b>	<b>0,0654%</b>	<b>12,8554%</b>
. . Individual	0,5731%	0,0505%	8,8171%
. . Coletivo	0,3681%	0,0149%	4,0384%
. Vestuário	<b>-0,1802%</b>	<b>-0,0040%</b>	<b>2,2330%</b>
. . Roupas	-0,3418%	-0,0040%	1,1602%
. . Calçados	0,1246%	0,0010%	0,7830%
. . Acessórios	-0,3567%	-0,0010%	0,2899%
. Educação e Leitura	<b>0,0727%</b>	<b>0,0079%</b>	<b>10,8896%</b>
. . Educação	-0,0160%	-0,0017%	10,6308%
. . Leitura	3,7151%	0,0096%	0,2589%
. Saúde	<b>0,2135%</b>	<b>0,0232%</b>	<b>10,8781%</b>
. . Assistência médica	0,2872%	0,0229%	7,9827%
. . Aparelhos	0,0000%	0,0000%	0,3959%
. . Medicamentos e produtos farmacêuticos	0,0119%	0,0003%	2,4995%
. Recreação	<b>-0,9859%</b>	<b>-0,0279%</b>	<b>2,8290%</b>
. . Produtos	-0,1208%	-0,0004%	0,3040%
. . Serviços	-1,0900%	-0,0275%	2,5251%
. Despesas Pessoais	<b>-0,0189%</b>	<b>-0,0010%</b>	<b>5,1306%</b>
. . Higiene e beleza	-0,0216%	-0,0010%	4,4871%
. . Fumo e acessórios	0,0000%	0,0000%	0,6435%
. Despesas diversas	<b>-0,0693%</b>	<b>-0,0006%</b>	<b>0,8686%</b>
. . Animais	-0,0800%	-0,0006%	0,7521%
. . Comunicação	0,0000%	0,0000%	0,1164%

Fonte: DIEESE

**Índice do Custo de Vida no Município de São Paulo – ICV-DIEESE**  
**Outubro de 2025**

**Estrato 1 - Famílias com renda inferior (em%)**

GRUPOS E SUBGRUPOS	VARIAÇÃO	CONTRIBUIÇÃO	PONDERAÇÃO
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>-0,0988%</b>	<b>-0,0988%</b>	<b>100,0000%</b>
. Alimentação	0,1091%	0,0244%	22,3786%
. Produtos <i>in natura</i> e semielaborados	0,5306%	0,0374%	7,0491%
. Indústria da alimentação	-0,2581%	-0,0280%	10,8329%
. Alimentação fora do domicílio	0,3331%	0,0150%	4,4966%
. Habitação	<b>-0,3668%</b>	<b>-0,1208%</b>	<b>32,9220%</b>
. Locação e condomínio	0,0381%	0,0044%	11,4744%
. Operação do domicílio	-0,6373%	-0,1260%	19,7784%
. Conservação do domicílio	0,0539%	0,0009%	1,6692%
. Equipamento Doméstico	<b>-0,6937%</b>	<b>-0,0315%</b>	<b>4,5443%</b>
. Eletrodomésticos e equipamentos	-2,2885%	-0,0413%	1,8029%
. Utensílios domésticos	-0,1576%	-0,0003%	0,2146%
. Móveis	0,7156%	0,0106%	1,4810%
. Rouparia	0,1519%	0,0004%	0,2553%
. Informática	-0,1155%	-0,0009%	0,7905%
. Transporte	<b>0,2677%</b>	<b>0,0342%</b>	<b>12,7705%</b>
. Individual	0,4019%	0,0281%	6,9893%
. Coletivo	0,1055%	0,0061%	5,7812%
. Vestuário	<b>-0,0812%</b>	<b>-0,0026%</b>	<b>3,1504%</b>
. Roupas	-0,2031%	-0,0034%	1,6784%
. Calçados	0,1097%	0,0014%	1,3170%
. Acessórios	-0,3833%	-0,0006%	0,1550%
. Educação e leitura	<b>0,0195%</b>	<b>0,0014%</b>	<b>7,0107%</b>
. Educação	-0,0473%	-0,0033%	6,9285%
. Leitura	5,6540%	0,0046%	0,0822%
. Saúde	<b>0,1469%</b>	<b>0,0097%</b>	<b>6,6008%</b>
. Assistência médica	0,2619%	0,0089%	3,3928%
. Aparelhos	0,0000%	0,0000%	0,4489%
. Medicamentos e produtos farmacêuticos	0,0294%	0,0008%	2,7591%
. Recreação	<b>-0,3281%</b>	<b>-0,0041%</b>	<b>1,2427%</b>
. Produtos	0,1630%	0,0003%	0,1653%
. Serviços	-0,4035%	-0,0043%	1,0774%
. Despesas Pessoais	<b>-0,0967%</b>	<b>-0,0083%</b>	<b>8,6063%</b>
. Higiene e beleza	-0,1156%	-0,0083%	7,1989%
. Fumo e acessórios	0,0000%	0,0000%	1,4074%
. Despesas Diversas	<b>-0,1615%</b>	<b>-0,0012%</b>	<b>0,7736%</b>
. Animais	-0,1766%	-0,0012%	0,7073%
. Comunicação	0,0000%	0,0000%	0,0663%

Fonte: DIEESE

**Índice do Custo de Vida no Município de São Paulo – ICV-DIEESE**  
**Outubro de 2025**

**Estrato 2 - Famílias com renda intermediária (em%)**

GRUPOS E SUBGRUPOS	VARIAÇÃO	CONTRIBUIÇÃO	PONDERAÇÃO
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>-0,0465%</b>	<b>-0,0465%</b>	<b>100,0000%</b>
<b>. Alimentação</b>	<b>0,1516%</b>	<b>0,0342%</b>	<b>22,5688%</b>
. . Produtos <i>in natura</i> e semielaborados	0,5986%	0,0389%	6,4950%
. . Indústria da alimentação	-0,3526%	-0,0315%	8,9203%
. . Alimentação fora do domicílio	0,3746%	0,0268%	7,1535%
<b>. Habitação</b>	<b>-0,3981%</b>	<b>-0,1124%</b>	<b>28,2279%</b>
. . Locação e condomínio	0,0329%	0,0035%	10,5115%
. . Operação do domicílio	-0,8068%	-0,1196%	14,8239%
. . Conservação do domicílio	0,1298%	0,0038%	2,8925%
<b>. Equipamentos Domésticos</b>	<b>-0,5757%</b>	<b>-0,0219%</b>	<b>3,8045%</b>
. . Eletrodomésticos e equipamentos	-2,4526%	-0,0345%	1,4060%
. . Utensílios domésticos	-0,2195%	-0,0005%	0,2273%
. . Móveis	1,1544%	0,0144%	1,2434%
. . Rouparia	0,1444%	0,0004%	0,2630%
. . Informática	-0,2490%	-0,0017%	0,6648%
<b>. Transporte</b>	<b>0,3481%</b>	<b>0,0503%</b>	<b>14,4544%</b>
. . Individual	0,4309%	0,0428%	9,9292%
. . Coletivo	0,1665%	0,0075%	4,5252%
<b>. Vestuário</b>	<b>-0,1355%</b>	<b>-0,0037%</b>	<b>2,6977%</b>
. . Roupas	-0,3002%	-0,0042%	1,4145%
. . Calçados	0,1151%	0,0013%	1,1027%
. . Acessórios	-0,3762%	-0,0007%	0,1805%
<b>. Educação e Leitura</b>	<b>0,0469%</b>	<b>0,0047%</b>	<b>9,9851%</b>
. . Educação	-0,0813%	-0,0079%	9,7735%
. . Leitura	5,9686%	0,0126%	0,2115%
<b>. Saúde</b>	<b>0,2747%</b>	<b>0,0239%</b>	<b>8,7182%</b>
. . Assistência médica	0,4136%	0,0235%	5,6881%
. . Aparelhos	0,0000%	0,0000%	0,2383%
. . Medicamentos e produtos farmacêuticos	0,0151%	0,0004%	2,7918%
<b>. Recreação</b>	<b>-0,5245%</b>	<b>-0,0102%</b>	<b>1,9398%</b>
. . Produtos	0,1977%	0,0005%	0,2640%
. . Serviços	-0,6383%	-0,0107%	1,6758%
<b>. Despesas Pessoais</b>	<b>-0,1466%</b>	<b>-0,0099%</b>	<b>6,7424%</b>
. . Higiene e beleza	-0,1721%	-0,0099%	5,7420%
. . Fumo e acessórios	0,0000%	0,0000%	1,0005%
<b>. Despesas diversas</b>	<b>-0,1913%</b>	<b>-0,0016%</b>	<b>0,8612%</b>
. . Animais	-0,2179%	-0,0016%	0,7559%
. . Comunicação	0,0000%	0,0000%	0,1053%

Fonte: DIEESE

**Índice do Custo de Vida no Município de São Paulo - ICV-DIEESE**  
**Outubro de 2025**

**Estrato 3 - Famílias com renda superior (em%)**

GRUPOS E SUBGRUPOS	VARIAÇÃO	CONTRIBUIÇÃO	PONDERAÇÃO
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>-0,0046%</b>	<b>-0,0046%</b>	<b>100,0000%</b>
. Alimentação	0,2096%	0,0375%	17,9111%
. . Produtos in natura e semielaborados	0,6934%	0,0247%	3,5564%
. . Indústria da alimentação	-0,2361%	-0,0136%	5,7509%
. . Alimentação fora do domicílio	0,3076%	0,0265%	8,6038%
. Habitação	<b>-0,3151%</b>	<b>-0,1016%</b>	<b>32,2309%</b>
. . Locação e condomínio	0,0170%	0,0026%	15,0768%
. . Operação do domicílio	-0,7060%	-0,1041%	14,7487%
. . Conservação do domicílio	-0,0001%	0,0000%	2,4053%
. Equipamentos Domésticos	<b>-0,5001%</b>	<b>-0,0144%</b>	<b>2,8852%</b>
. . Eletrodomésticos e equipamentos	-2,3012%	-0,0216%	0,9371%
. . Utensílios domésticos	-0,2079%	-0,0004%	0,2062%
. . Móveis	0,9869%	0,0101%	1,0192%
. . Rouparia	-0,1454%	-0,0004%	0,3064%
. . Informática	-0,4915%	-0,0020%	0,4164%
. Transporte	<b>0,6311%</b>	<b>0,0776%</b>	<b>12,2991%</b>
. . Individual	0,6616%	0,0583%	8,8056%
. . Coletivo	0,5544%	0,0194%	3,4936%
. Vestuário	<b>-0,2397%</b>	<b>-0,0045%</b>	<b>1,8695%</b>
. . Roupas	-0,4171%	-0,0040%	0,9573%
. . Calçados	0,1389%	0,0008%	0,5536%
. . Acessórios	-0,3509%	-0,0013%	0,3585%
. Educação e Leitura	<b>0,0859%</b>	<b>0,0103%</b>	<b>12,0395%</b>
. . Educação	0,0076%	0,0009%	11,7263%
. . Leitura	3,0159%	0,0094%	0,3132%
. Saúde	<b>0,2068%</b>	<b>0,0260%</b>	<b>12,5732%</b>
. . Assistência médica	0,2641%	0,0259%	9,7906%
. . Aparelhos	0,0000%	0,0000%	0,4427%
. . Medicamentos e produtos farmacêuticos	0,0061%	0,0001%	2,3399%
. Recreação	<b>-1,1278%</b>	<b>-0,0393%</b>	<b>3,4873%</b>
. . Produtos	-0,2361%	-0,0008%	0,3478%
. . Serviços	-1,2267%	-0,0385%	3,1394%
. Despesas Pessoais	<b>0,0998%</b>	<b>0,0038%</b>	<b>3,8127%</b>
. . Higiene e beleza	0,1100%	0,0038%	3,4598%
. . Fumo e acessórios	0,0000%	0,0000%	0,3529%
. Despesas Diversas	<b>-0,0098%</b>	<b>-0,0001%</b>	<b>0,8914%</b>
. . Animais	-0,0115%	-0,0001%	0,7603%
. . Comunicação	0,0000%	0,0000%	0,1311%

Fonte: DIEESE

**Variações acumuladas dos itens componentes do ICV-DIEESE  
Índice Geral**

Grupos e subgrupos	Mensal	Trimestral	Semestral	No Ano	Anual
	out/25	ago/2025 a out/2025	mai/2025 a out/2025	jan/2025 a out/2025	nov/2024 a out/2025
<b>Total Geral</b>	<b>-0,0281%</b>	<b>0,1484%</b>	<b>1,0155%</b>	<b>3,6332%</b>	<b>4,1457%</b>
<b>.Alimentação</b>	<b>0,1725%</b>	<b>-0,0682%</b>	<b>-0,4554%</b>	<b>3,2966%</b>	<b>5,6949%</b>
.In natura e semielaborados	0,6402%	-1,5137%	-5,8080%	-4,4694%	-0,3459%
.Indústria da alimentação	-0,2741%	-0,2969%	0,6020%	4,4595%	5,5892%
.Fora do domicílio	0,3028%	1,0497%	2,0909%	7,5202%	9,8555%
<b>.Habitação</b>	<b>-0,3393%</b>	<b>0,1485%</b>	<b>2,8073%</b>	<b>4,0531%</b>	<b>3,7491%</b>
.Locação e condomínio	0,0224%	0,5114%	1,5926%	3,3829%	3,7129%
.Operação do domicílio	-0,7163%	-0,3205%	3,6823%	4,5093%	3,5057%
.Conservação do domicílio	0,0406%	1,1182%	4,2199%	4,9636%	5,5288%
<b>.Equipamento Doméstico</b>	<b>-0,5499%</b>	<b>-1,1616%</b>	<b>-1,5435%</b>	<b>-1,2415%</b>	<b>-0,9746%</b>
.Eletrodomésticos	-2,3400%	-3,9327%	-6,0075%	-7,5642%	-7,6750%
.Utensílios	-0,2042%	-0,8992%	-0,8328%	-1,4802%	-1,6791%
.Móveis	0,9837%	1,4813%	3,2698%	5,4176%	5,8194%
.Rouparia	-0,0494%	-0,7968%	-1,1447%	-0,4762%	0,0416%
Informática	-0,3449%	-0,9652%	-2,0327%	-0,6783%	0,3291%
<b>.Transporte</b>	<b>0,5087%</b>	<b>0,8847%</b>	<b>0,4983%</b>	<b>4,4844%</b>	<b>4,8628%</b>
.Individual	0,5731%	0,3583%	-0,3343%	2,7997%	3,1248%
.Coletivo	0,3681%	2,0557%	2,3692%	8,3700%	8,8771%
<b>.Vestuário</b>	<b>-0,1802%</b>	<b>-1,2889%</b>	<b>-1,3773%</b>	<b>-0,4223%</b>	<b>-0,3412%</b>
.Roupas	-0,3418%	-1,7659%	-2,4589%	-1,7460%	-2,5248%
.Calçados	0,1246%	-0,4718%	0,5905%	0,5517%	0,9539%
Acessórios	-0,3567%	-1,5691%	-2,2283%	2,4079%	5,4420%
<b>.Educação e Leitura</b>	<b>0,0727%</b>	<b>0,1107%</b>	<b>0,6434%</b>	<b>6,7010%</b>	<b>6,7539%</b>
.Educação	-0,0160%	0,0229%	0,5525%	6,6732%	6,7274%
.Leitura	3,7151%	3,7151%	4,3777%	7,8100%	7,8100%
<b>.Saúde</b>	<b>0,2135%</b>	<b>0,3666%</b>	<b>0,4563%</b>	<b>2,5888%</b>	<b>2,6576%</b>
.Assistência médica	0,2872%	0,4660%	0,5096%	2,4989%	2,6065%
Aparelhos	0,0000%	0,0000%	0,0000%	0,0000%	0,0000%
.Medicamentos e produtos farmacêuticos	0,0119%	0,1073%	0,3582%	3,3025%	3,2569%
<b>.Recreação</b>	<b>-0,9859%</b>	<b>-0,1051%</b>	<b>1,5064%</b>	<b>1,7089%</b>	<b>-0,6492%</b>
.Produtos	-0,1208%	-0,9292%	-4,1031%	-3,5825%	-3,3568%
.Serviços	-1,0900%	-0,0039%	2,2334%	2,3921%	-0,3097%
<b>.Despesas Pessoais</b>	<b>-0,0189%</b>	<b>0,5202%</b>	<b>2,2009%</b>	<b>3,4555%</b>	<b>6,1567%</b>
.Higiene e beleza	-0,0216%	0,9896%	2,6207%	3,6925%	4,8062%
.Fumo e acessórios	0,0000%	-2,6347%	-0,6324%	1,8333%	16,6348%
<b>.Despesas Diversas</b>	<b>-0,0693%</b>	<b>-0,6446%</b>	<b>-1,4307%</b>	<b>-2,4324%</b>	<b>-2,0143%</b>
.Animais	-0,0800%	-0,7437%	-1,6488%	-2,7987%	-2,3191%
.Comunicação	0,0000%	0,0000%	0,0000%	0,0000%	0,0000%

Fonte: DIEESE

**Variações acumuladas dos itens componentes do ICV-DIEESE  
Estrato 1**

Grupos e subgrupos	Mensal	Trimestral	Semestral	No Ano	Anual
	out/25	ago/2025 a out/2025	mai/2025 a out/2025	jan/2025 a out/2025	nov/2024 a out/2025
<b>Total Geral</b>	<b>-0,0988%</b>	<b>-0,0845%</b>	<b>1,2019%</b>	<b>3,9342%</b>	<b>4,5222%</b>
<b>.Alimentação</b>	<b>0,1091%</b>	<b>-0,6620%</b>	<b>-1,4360%</b>	<b>2,0222%</b>	<b>4,3326%</b>
.In natura e semielaborados	0,5306%	-2,5028%	-7,2917%	-5,7299%	-2,3520%
.Indústria da alimentação	-0,2581%	-0,2435%	1,0952%	5,5593%	7,0111%
.Fora do domicílio	0,3331%	1,3248%	2,5906%	7,2695%	9,5451%
<b>.Habitação</b>	<b>-0,3668%</b>	<b>0,1984%</b>	<b>4,4321%</b>	<b>5,8173%</b>	<b>5,1045%</b>
.Locação e condomínio	0,0381%	0,7326%	2,2108%	4,9948%	5,5985%
.Operação do domicílio	-0,6373%	-0,1748%	5,8512%	6,4296%	4,8308%
.Conservação do domicílio	0,0539%	0,9593%	3,5637%	4,3719%	4,9550%
<b>.Equipamento Doméstico</b>	<b>-0,6937%</b>	<b>-1,3207%</b>	<b>-1,9019%</b>	<b>-1,6057%</b>	<b>-1,2795%</b>
.Eletrodomésticos	-2,2885%	-3,8853%	-6,3079%	-7,8585%	-7,5913%
.Utensílios	-0,1576%	-0,9819%	-1,0151%	-1,5178%	-1,8148%
.Móveis	0,7156%	1,1897%	3,0447%	5,0302%	5,5278%
.Rouparia	0,1519%	-0,7532%	-1,7934%	0,7921%	1,2735%
Informática	-0,1155%	-0,3356%	-0,7662%	0,8244%	1,1324%
<b>.Transporte</b>	<b>0,2677%</b>	<b>0,3331%</b>	<b>-0,3014%</b>	<b>5,8175%</b>	<b>5,8627%</b>
.Individual	0,4019%	0,3420%	-0,5763%	2,9631%	3,1808%
.Coletivo	0,1055%	0,3224%	0,0339%	9,4984%	9,3077%
<b>.Vestuário</b>	<b>-0,0812%</b>	<b>-1,0882%</b>	<b>-1,1131%</b>	<b>-0,9454%</b>	<b>-0,9615%</b>
.Roupas	-0,2031%	-1,4907%	-2,2649%	-2,1194%	-2,6260%
.Calçados	0,1097%	-0,5581%	0,4745%	0,4062%	0,9249%
Acessórios	-0,3833%	-1,2067%	-1,8100%	0,5809%	1,6644%
<b>.Educação e Leitura</b>	<b>0,0195%</b>	<b>0,0827%</b>	<b>0,5347%</b>	<b>6,6411%</b>	<b>6,7030%</b>
.Educação	-0,0473%	0,0166%	0,4611%	6,6222%	6,6848%
.Leitura	5,6540%	5,6540%	6,7778%	8,1726%	8,1726%
<b>.Saúde</b>	<b>0,1469%</b>	<b>0,2279%</b>	<b>0,3645%</b>	<b>2,8373%</b>	<b>2,8563%</b>
.Assistência médica	0,2619%	0,3476%	0,4438%	2,7049%	2,7943%
Aparelhos	0,0000%	0,0000%	0,0000%	0,0000%	0,0000%
.Medicamentos e produtos farmacêuticos	0,0294%	0,1179%	0,3263%	3,4792%	3,4136%
<b>.Recreação</b>	<b>-0,3281%</b>	<b>1,4286%</b>	<b>4,3009%</b>	<b>5,1729%</b>	<b>5,3656%</b>
.Produtos	0,1630%	0,1014%	-3,5528%	-3,8355%	-3,5161%
.Serviços	-0,4035%	1,6365%	5,6284%	6,7157%	6,8841%
<b>.Despesas Pessoais</b>	<b>-0,0967%</b>	<b>0,2629%</b>	<b>2,2417%</b>	<b>3,4474%</b>	<b>6,4332%</b>
.Higiene e beleza	-0,1156%	0,8503%	2,8238%	3,7694%	4,6417%
.Fumo e acessórios	0,0000%	-2,6347%	-0,6324%	1,8333%	16,6348%
<b>.Despesas Diversas</b>	<b>-0,1615%</b>	<b>-1,0736%</b>	<b>-2,3378%</b>	<b>-4,0397%</b>	<b>-3,4996%</b>
.Animais	-0,1766%	-1,1732%	-2,5516%	-4,4022%	-3,8155%
.Comunicação	0,0000%	0,0000%	0,0000%	0,0000%	0,0000%

Fonte: DIEESE

**Variações acumuladas dos itens componentes do ICV-DIEESE  
Estrato 2**

Grupos e subgrupos	Mensal	Trimestral	Semestral	No Ano	Anual
	out/25	ago/2025 a out/2025	mai/2025 a out/2025	jan/2025 a out/2025	nov/2024 a out/2025
<b>Total Geral</b>	<b>-0,0465%</b>	<b>0,0140%</b>	<b>0,9850%</b>	<b>3,7072%</b>	<b>4,3804%</b>
<b>.Alimentação</b>	<b>0,1516%</b>	<b>-0,3347%</b>	<b>-0,8215%</b>	<b>2,9358%</b>	<b>5,5322%</b>
.In natura e semielaborados	0,5986%	-1,9469%	-5,8014%	-3,7287%	0,9734%
.Indústria da alimentação	-0,3526%	-0,3704%	0,5655%	4,6290%	5,6877%
.Fora do domicílio	0,3746%	1,2248%	2,3550%	7,5567%	9,8450%
<b>.Habitação</b>	<b>-0,3981%</b>	<b>0,1391%</b>	<b>3,6946%</b>	<b>5,0404%</b>	<b>4,5708%</b>
.Locação e condomínio	0,0329%	0,6338%	1,9100%	4,2946%	4,8080%
.Operação do domicílio	-0,8068%	-0,3829%	4,8824%	5,6572%	4,2480%
.Conservação do domicílio	0,1298%	1,0237%	4,3283%	4,6555%	5,3621%
<b>.Equipamento Doméstico</b>	<b>-0,5757%</b>	<b>-1,1557%</b>	<b>-1,5959%</b>	<b>-1,2938%</b>	<b>-0,8937%</b>
.Eletrodomésticos	-2,4526%	-4,0115%	-6,2427%	-8,2422%	-7,9790%
.Utensílios	-0,2195%	-0,9244%	-0,9069%	-1,4774%	-1,5793%
.Móveis	1,1544%	1,7614%	3,7752%	6,4027%	6,8749%
.Rouparia	0,1444%	-0,7457%	-1,6109%	0,4300%	0,8666%
Informática	-0,2490%	-0,6870%	-1,3973%	0,0308%	0,8023%
<b>.Transporte</b>	<b>0,3481%</b>	<b>0,4166%</b>	<b>-0,2741%</b>	<b>4,4520%</b>	<b>4,5993%</b>
.Individual	0,4309%	0,3448%	-0,4951%	2,6483%	2,9411%
.Coletivo	0,1665%	0,5749%	0,2155%	8,6522%	8,4426%
<b>.Vestuário</b>	<b>-0,1355%</b>	<b>-1,2804%</b>	<b>-1,2607%</b>	<b>-0,7124%</b>	<b>-0,7439%</b>
.Roupas	-0,3002%	-1,8573%	-2,5518%	-1,9400%	-2,5841%
.Calçados	0,1151%	-0,5057%	0,5925%	0,5224%	0,9697%
Acessórios	-0,3762%	-1,4490%	-2,1601%	1,6011%	3,8192%
<b>.Educação e Leitura</b>	<b>0,0469%</b>	<b>0,1632%</b>	<b>0,8452%</b>	<b>6,5028%</b>	<b>6,6220%</b>
.Educação	-0,0813%	0,0374%	0,7243%	6,4731%	6,5950%
.Leitura	5,9686%	5,9686%	6,4079%	7,8117%	7,8117%
<b>.Saúde</b>	<b>0,2747%</b>	<b>0,4973%</b>	<b>0,5879%</b>	<b>2,7033%</b>	<b>2,7289%</b>
.Assistência médica	0,4136%	0,7097%	0,7320%	2,3870%	2,4455%
Aparelhos	0,0000%	0,0000%	0,0000%	0,0000%	0,0000%
.Medicamentos e produtos farmacêuticos	0,0151%	0,1081%	0,3446%	3,5971%	3,5560%
<b>.Recreação</b>	<b>-0,5245%</b>	<b>0,1519%</b>	<b>1,9372%</b>	<b>1,1021%</b>	<b>-0,2638%</b>
.Produtos	0,1977%	-0,6850%	-5,2131%	-5,0896%	-4,6985%
.Serviços	-0,6383%	0,2862%	3,1736%	2,1608%	0,4789%
<b>.Despesas Pessoais</b>	<b>-0,1466%</b>	<b>0,3068%</b>	<b>2,3111%</b>	<b>3,3298%</b>	<b>6,1785%</b>
.Higiene e beleza	-0,1721%	0,8385%	2,8428%	3,5955%	4,5426%
.Fumo e acessórios	0,0000%	-2,6347%	-0,6324%	1,8333%	16,6348%
<b>.Despesas Diversas</b>	<b>-0,1913%</b>	<b>-1,5103%</b>	<b>-3,1087%</b>	<b>-5,3003%</b>	<b>-4,6593%</b>
.Animais	-0,2179%	-1,7174%	-3,5273%	-5,9957%	-5,2753%
.Comunicação	0,0000%	0,0000%	0,0000%	0,0000%	0,0000%

Fonte: DIEESE

**Variações acumuladas dos itens componentes do ICV-DIEESE  
Estrato 3**

Grupos e subgrupos	Mensal	Trimestral	Semestral	No Ano	Anual
	out/25	ago/2025 a out/2025	mai/2025 a out/2025	jan/2025 a out/2025	nov/2024 a out/2025
<b>Total Geral</b>	<b>-0,0046%</b>	<b>0,2472%</b>	<b>0,9883%</b>	<b>3,5506%</b>	<b>3,9796%</b>
<b>.Alimentação</b>	<b>0,2096%</b>	<b>0,2207%</b>	<b>-0,0041%</b>	<b>3,8740%</b>	<b>6,1493%</b>
.In natura e semielaborados	0,6934%	-0,8726%	-5,1678%	-4,2016%	-0,3287%
.Indústria da alimentação	-0,2361%	-0,2827%	0,3974%	3,8837%	4,9131%
.Fora do domicílio	0,3076%	1,0221%	2,0298%	7,6321%	9,9768%
<b>.Habitação</b>	<b>-0,3151%</b>	<b>0,1383%</b>	<b>2,1814%</b>	<b>3,3583%</b>	<b>3,1877%</b>
.Locação e condomínio	0,0170%	0,4404%	1,4001%	2,8690%	3,1077%
.Operação do domicílio	-0,7060%	-0,3393%	2,6583%	3,5700%	2,8705%
.Conservação do domicílio	-0,0001%	1,1824%	4,2693%	5,1858%	5,6862%
<b>.Equipamento Doméstico</b>	<b>-0,5001%</b>	<b>-1,1271%</b>	<b>-1,4233%</b>	<b>-1,1208%</b>	<b>-0,9309%</b>
.Eletrodomésticos	-2,3012%	-3,9116%	-5,7527%	-7,0705%	-7,5505%
.Utensílios	-0,2079%	-0,8698%	-0,7621%	-1,4717%	-1,6860%
.Móveis	0,9869%	1,4489%	3,1195%	5,1363%	5,5149%
.Rouparia	-0,1454%	-0,8346%	-0,8970%	-0,9863%	-0,4445%
Informática	-0,4915%	-1,3744%	-2,8944%	-1,6703%	-0,2645%
<b>.Transporte</b>	<b>0,6311%</b>	<b>1,2062%</b>	<b>1,0082%</b>	<b>4,2104%</b>	<b>4,7580%</b>
.Individual	0,6616%	0,3667%	-0,2259%	2,8345%	3,1916%
.Coletivo	0,5544%	3,3881%	4,2624%	7,8515%	8,9303%
<b>.Vestuário</b>	<b>-0,2397%</b>	<b>-1,3670%</b>	<b>-1,5333%</b>	<b>-0,0791%</b>	<b>0,0961%</b>
.Roupas	-0,4171%	-1,8232%	-2,4852%	-1,5015%	-2,4559%
.Calçados	0,1389%	-0,4041%	0,6502%	0,6521%	0,9614%
Acessórios	-0,3509%	-1,6228%	-2,2777%	2,7209%	6,0916%
<b>.Educação e Leitura</b>	<b>0,0859%</b>	<b>0,0974%</b>	<b>0,5955%</b>	<b>6,7667%</b>	<b>6,7986%</b>
.Educação	0,0076%	0,0194%	0,5126%	6,7389%	6,7716%
.Leitura	3,0159%	3,0159%	3,7066%	7,7868%	7,7868%
<b>.Saúde</b>	<b>0,2068%</b>	<b>0,3516%</b>	<b>0,4358%</b>	<b>2,5339%</b>	<b>2,6190%</b>
.Assistência médica	0,2641%	0,4266%	0,4709%	2,5093%	2,6285%
Aparelhos	0,0000%	0,0000%	0,0000%	0,0000%	0,0000%
.Medicamentos e produtos farmacêuticos	0,0061%	0,1043%	0,3718%	3,1321%	3,0896%
<b>.Recreação</b>	<b>-1,1278%</b>	<b>-0,2708%</b>	<b>1,2158%</b>	<b>1,5794%</b>	<b>-1,1535%</b>
.Produtos	-0,2361%	-1,0978%	-3,8491%	-3,1351%	-2,9660%
.Serviços	-1,2267%	-0,1774%	1,8160%	2,1357%	-0,9464%
<b>.Despesas Pessoais</b>	<b>0,0998%</b>	<b>0,7801%</b>	<b>2,1114%</b>	<b>3,5395%</b>	<b>6,0117%</b>
.Higiene e beleza	0,1100%	1,1415%	2,3995%	3,7166%	5,0369%
.Fumo e acessórios	0,0000%	-2,6347%	-0,6324%	1,8333%	16,6348%
<b>.Despesas Diversas</b>	<b>-0,0098%</b>	<b>-0,2602%</b>	<b>-0,6628%</b>	<b>-1,0860%</b>	<b>-0,7762%</b>
.Animais	-0,0115%	-0,3049%	-0,7762%	-1,2709%	-0,9088%
.Comunicação	0,0000%	0,0000%	0,0000%	0,0000%	0,0000%

Fonte: DIEESE