



**Promoção do Desenvolvimento Econômico Local - Pesquisa socioeconômica e estímulo à organização comunitária no Jardim Santo André – São Paulo**

**Contrato N°. 402/07-PJ**

**Produto 1. 1. Instrumentos de diagnóstico (questionários, entrevistas e outros)  
da pesquisa socioeconômica**

**Dezembro de 2007**



## **DIEESE**

### **Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos**

Rua Ministro Godói, 310 – Parque da Água Branca – São Paulo – SP – CEP 05001-900

Fone: (11) 3874 5366 – Fax: (11) 3874 5394

E-mail: [en@dieese.org.br](mailto:en@dieese.org.br)

<http://www.dieese.org.br>

### **Direção Nacional**

João Vicente Silva Cayres – Presidente - SIND Metalúrgicos ABC

Carlos Eli Scopim – Vice-presidente - STI Metalúrgicas Mecânicas Osasco

Tadeu Moraes de Sousa – Secretário- STI Metalúrgicas São Paulo Mogi Região

### **Direção Técnica**

Clemente Ganz Lúcio – Diretor Técnico

Ademir Figueiredo – Coordenador de Desenvolvimento e Estudos

Nelson de Chueri Karam – Coordenador de Relações Sindicais

Claudia Fragozo dos Santos – Coordenadora Administrativa e Financeira

## **VIA PÚBLICA**

### **Via Pública Instituto para Desenvolvimento da Gestão Pública e das Organizações de Interesse Público**

Rua Tupi, 397, cjs 91 e 94 - Santa Cecília

01233-001 São Paulo/SP

E-mail: [viapublica@viapublica.org.br](mailto:viapublica@viapublica.org.br)

<http://www.viapublica.org.br>

### **Diretor Executivo**

Pedro Paulo Martoni Branco

### **Diretora Administrativa e Financeira**

Ceres Alves Prates

## SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	04
INTRODUÇÃO	05
1. ELABORAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE DIAGNÓSTICO	07
1.1. O processo de definição da amostra e da construção do questionário a ser aplicado na pesquisa no Jardim Santo André	07
1.2. Questionário	10
1.3. Relatório da Oficina com Representantes de Órgãos Municipais da Prefeitura de Santo André	47
2. CONSIDERAÇÕES FINAIS	57
ANEXOS	58

## APRESENTAÇÃO

O presente relatório insere-se no âmbito do Contrato N°. 402/07-PJ celebrado entre a Prefeitura Municipal de Santo André e o Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos – DIEESE para execução de serviços de consultoria sobre geração de trabalho e renda e estímulo à organização comunitária, com base no empreendedorismo, economia solidária e desenvolvimento socioeconômico local.

O projeto *“Promoção do Desenvolvimento Econômico Local - Pesquisa socioeconômica à organização comunitária no Jardim Santo André – São Paulo”* tem como um de seus objetivos desenvolver pesquisa socioeconômica identificando potencialidades existentes no Jardim Santo André para o fomento do desenvolvimento socioeconômico local visando reduzir as desigualdades sociais e contribuir para a melhoria da qualidade de vida da população residente no bairro. Além disso, também é objetivo desse projeto contribuir para a constituição, articulação e capacitação de atores sociais locais de forma a incentivá-los a participar efetivamente do processo de construção de uma proposta de desenvolvimento local.

Este relatório apresenta os resultados obtidos na primeira etapa de execução do Plano de Trabalho, relativos à definição da amostra para a pesquisa e construção do instrumental de diagnóstico – questionário e manual do entrevistador – a serem utilizados na pesquisa de campo que tem por objetivo obter informações referentes aos hábitos de consumo dos moradores do Jardim Santo André, comunidade selecionada pelo Departamento de Geração de Trabalho e Renda da Secretaria de Desenvolvimento e Ação Social para o desenvolvimento da pesquisa.

Apresenta também o relato da Oficina realizada com representantes das diversas Secretarias e Órgãos Municipais que atuam no Jardim Santo André. Nos Anexos encontram-se documentos referentes às reuniões realizadas ao longo do desenvolvimento desta etapa do Plano de Trabalho, a Pauta e a Lista de Presença da Oficina com os Representantes do Governo Municipal, a carta de apresentação dos pesquisadores aos entrevistados e o Manual do Entrevistador.

## INTRODUÇÃO

O presente plano de trabalho é continuidade da pesquisa realizada pelo DIEESE no período de dezembro de 2006 a abril de 2007. O desenvolvimento da *“Pesquisa e estudo para a promoção do desenvolvimento local, empreendedorismo e economia solidária no Município de Santo André”* possibilitou a coleta, sistematização e análise de dados e informações acerca da realidade dos empreendedores populares residentes no Jardim Santo André.

O resultado obtido com a pesquisa apontou a necessidade de realizar novas investigações de forma a coletar informações mais detalhadas e específicas sobre a realidade da comunidade residente no bairro. Sendo assim, a pesquisa *“Promoção do Desenvolvimento Econômico Local - Pesquisa socioeconômica à organização comunitária no Jardim Santo André – São Paulo”* tem por objetivos a elaboração do perfil de consumo (hábitos e demandas) da população local e sua articulação com os dados relativos aos empreendimentos populares existentes no bairro - obtidos na primeira pesquisa.

Pretende-se, desta forma, subsidiar a análise da potencialidade dos empreendimentos populares localizados no Jardim Santo André, propiciar o debate acerca da possibilidade da articulação entre eles – através da organização de Redes de Empreendimentos Populares – visando o fomento do processo de desenvolvimento socioeconômico local e estimular a construção dessas Redes.

O presente relatório refere-se ao Produto 1.1. “Instrumentos de mapeamento de consumo e oportunidades locais (questionários, entrevistas e outros) da pesquisa socioeconômica” e às atividades 1.1.1, 1.1.2., 1.1.3 e 1.1.4., ou seja, a definição metodológica da pesquisa, a organização e realização da Oficina com representantes de Secretarias e Órgãos Municipais que atuam no Jardim Santo André e, finalmente, a produção dos instrumentos da pesquisa de campo.

A primeira atividade desenvolvida nesse Plano de Trabalho foi a definição da metodologia a ser adotada na pesquisa e a construção dos instrumentos de mapeamento e diagnóstico do consumo da comunidade residente no Jardim Santo André, bem como das oportunidades de negócios na região.

Os resultados da pesquisa anterior indicaram os caminhos que deveriam ser seguidos na construção do questionário. Este foi pré-testado e, na ocasião, foi avaliada sua aplicabilidade.

Foram realizadas diversas reuniões para a definição do formato final do questionário. Nesse processo foram incorporadas sugestões apresentadas por técnicos do Departamento de Geração de Trabalho e Renda – DGTR, pelos pesquisadores que realizaram o pré-teste e componentes da equipe responsável pelo desenvolvimento deste trabalho.

No Plano de Trabalho desenvolvido no início do ano de 2007 foi proposto que algumas pessoas da comunidade do Jardim Santo André fossem selecionadas e capacitadas para participarem como entrevistadores no processo da pesquisa de campo. No entanto, o tempo disponível era limitado e revelou-se insuficiente para a realização desta atividade.

Na pesquisa atual a proposta de envolvimento de membros da comunidade foi retomada e, desta vez, efetivada. Os representantes das Secretarias e Órgãos Municipais que atuam no Jardim Santo André presentes à Oficina, indicaram algumas pessoas que foram entrevistadas pela equipe responsável pelo desenvolvimento da pesquisa. Três pessoas foram selecionadas e treinadas, juntamente com os demais entrevistadores, para a aplicação dos questionários.

Esse relatório incorporou também os resultados da Oficina realizada com o objetivo de apresentar e debater a proposta da atual pesquisa com representantes de Secretarias e Órgãos Municipais que atuam no Jardim Santo André. A presença de alguns agentes municipais que haviam participado das atividades realizadas no decorrer da pesquisa anterior (Oficina e Seminário para a apresentação dos resultados da pesquisa) foi de fundamental importância, pois estes já conheciam o trabalho que havia sido desenvolvido e se dispuseram a colaborar novamente.

## 1. ELABORAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE DIAGNÓSTICO

### 1.1. O processo de definição da amostra e da construção do questionário a ser aplicado na pesquisa no Jardim Santo André

O Departamento de Geração de Trabalho e Renda - DGTR demandou ao DIEESE a continuidade do plano de trabalho intitulado “*Pesquisa e estudo para a promoção do desenvolvimento local, empreendedorismo e economia solidária no Município de Santo André*”, através da realização da presente pesquisa que tem por objetivo estimular a organização comunitária e o desenvolvimento socioeconômico no Jardim Santo André.

Os resultados obtidos no plano de trabalho realizado pelo DIEESE / Instituto Via Pública anteriormente (referentes ao perfil dos empreendedores populares residentes no Jardim Santo André) e a análise dos dados gerados na atual pesquisa (elaboração do perfil de consumo dos moradores da região) serão articulados com o intuito de fornecer informações mais detalhadas a respeito da potencialidade econômica dos empreendimentos populares existentes no Jardim Santo André, bem como de outros que possam surgir a partir da articulação dos empreendedores visando atender as demandas dos consumidores que não são atendidas no bairro.

Assim sendo, esse estudo tem como objetivo subsidiar o debate e construção de propostas de ação relativas à organização de Redes de Economia Solidária, que fomentem o desenvolvimento socioeconômico no Jardim Santo André e contribuam com o processo de redução das desigualdades, redução da pobreza urbana e melhoria da qualidade de vida dessa comunidade.

Para definir a metodologia que seria adotada na pesquisa, bem como o instrumental de que seria utilizado, foram realizadas várias reuniões entre representantes do DGTR e do DIEESE / Instituto Via Pública. Nestas, foram abordados os principais aspectos que deveriam ser contemplados na investigação (Anexo 3). Essas informações nortearam a construção do questionário que será aplicado a quatrocentos e cinquenta domicílios do Jardim Santo André.

Durante a realização da primeira etapa da pesquisa a população residente no Jardim Santo André foi estimada em 57.000 pessoas e cerca de 15.000 domicílios. Foi feita uma subdivisão no território do bairro, delimitando regiões com um menor número de moradores, cerca de 3.000 domicílios e 12.000 habitantes em cada uma delas. Desta forma, a amostra definida de 450 domicílios é significativa e representativa.

A seleção das áreas para a aplicação dos questionários prevê que sejam entrevistados moradores residentes em áreas classificadas na pesquisa anterior como sendo consolidada, carente e precária (Anexo 3). Dessa forma, pretende-se obter uma visão abrangente dos hábitos de consumo de famílias com diferentes faixas de renda.

A pesquisa de campo colherá informações que permitam a construção do perfil socioeconômico dos moradores do Jardim Santo André, bem como seu perfil como consumidores. Para tanto, serão investigadas questões referentes ao que consomem, onde consomem e porque o fazem nesses locais. Também será verificado junto aos entrevistados quais os produtos e serviços que o Jardim Santo André carece e que poderiam ser fornecidos por empreendedores populares da região.

A metodologia adotada nesse plano de trabalho tem como pressupostos a valorização de práticas participativas e o reconhecimento dos atores sociais como fundamentais para apoiar a tomada de decisões por parte do gestor público. Para tanto, é necessário que sejam criados espaços de debate e que seja favorecida a socialização das informações.

De forma coerente com a metodologia de trabalho, ao final da realização das entrevistas o pesquisador convidará o morador à participar de um Seminário no qual serão apresentados os resultados da primeira pesquisa realizada no bairro (com empreendedores populares) e também o resultado da presente pesquisa. Esse convite tem como objetivo incentivar a participação da comunidade local no debate acerca das ações que podem ser organizadas no Jardim Santo André visando o desenvolvimento socioeconômico local.



Na Oficina realizada para a apresentação da proposta da presente pesquisa e que contou com a participação de representantes do Departamento de Geração de Trabalho e Renda, da Secretaria de Orçamento e Planejamento Participativo e da Secretaria de Inclusão Social, a coordenação da pesquisa solicitou que fossem indicadas pessoas da comunidade do Jardim Santo André para atuar como entrevistadores. Todas as pessoas indicadas foram entrevistadas. Três foram selecionadas, capacitadas para a aplicação dos questionários pela equipe responsável pelo desenvolvimento da pesquisa e serão acompanhadas por pesquisadores mais experientes e pelos supervisores de campo durante toda a realização do trabalho.

Para o treinamento dos entrevistadores foi elaborado um Manual do Entrevistador (Anexo 5) no qual constam instruções para o preenchimento dos formulários e explicações sobre cada um dos itens que compõem o questionário. Os pesquisadores contarão com um ponto de apoio em área. Assim, após a crítica realizada pelos supervisores de campo, os questionários poderão ser reaplicados no mesmo momento - caso seja necessário, agilizando o andamento e a conclusão da pesquisa de campo.

Foram construídas três versões do questionário. Duas delas foram pré-testadas com o objetivo de qualificar o instrumental e garantir sua aplicabilidade. O grupo de pesquisadores que participou do pré-teste apontou sugestões de alterações que foram devidamente avaliadas e introduzidas na versão final do questionário (Anexo 3). Esta foi remetida ao Departamento de Geração de Trabalho e Renda para validação. Não foi proposta nenhuma alteração.

Foi elaborada uma carta de apresentação a ser entregue pelo pesquisador ao entrevistado no momento da abordagem, de forma a tranquilizá-lo em relação aos objetivos da pesquisa. Esta carta contém o logotipo da Prefeitura Municipal de Santo André, do DIEESE e do Instituto Via Pública, nome de um responsável para contato (com endereço e telefone), caso os moradores queiram tirar alguma dúvida ou se certificarem da veracidade das informações recebidas (Anexo 4).

## 1. 2. Questionário

### PESQUISA PERFIL DO CONSUMO DOS MORADORES DO JARDIM SANTO ANDRÉ (PRIMEIRA VERSÃO)

Nome do entrevistador: \_\_\_\_\_

1ª visita: Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

2ª visita: Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Nome do Supervisor: \_\_\_\_\_

Crítica: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Necessidade de retorno?

Sim

Não

Observações:

---

---

Bom dia, boa tarde:

Estamos realizando uma pesquisa no Jardim Santo André para conhecer melhor os interesses de consumo da população residente no bairro. Procuramos saber quais produtos e alimentos os moradores do Jardim Santo André costumam comprar, onde vocês compram e quais suas dificuldades e facilidades para comprar. Com isso, a Prefeitura planeja desenvolver uma ação de melhoria nos estabelecimentos comerciais do bairro a fim de facilitar o acesso ao consumo e a serviços no Jardim Santo André. Gostaríamos de contar com sua atenção por alguns minutos. Podemos contar com a sua colaboração? Agradecemos muito.

Mas antes, precisamos saber quem são as pessoas que moram com o Sr. (a), começando pelo Sr.(a) e indo até os bebês, crianças, os idosos etc.

(Atenção: começar pelo Chefe da Família)

IDENTIFICAÇÃO: Todos os moradores (inclusive bebês)				10 ANOS E MAIS		TODOS TODOS OS MORADORES						
1 Número de Ordem e Prenome do Indivíduo	2 Posição na Família em relação ao chefe da família	3 Sexo	4 Idade Completa	5 Está Trabalhando ?	6 Qual foi a Renda Principal do último mês?	7 Qual foi a Fonte da Renda Principal no Último mês?	8 Teve Outras Rendas no último mês ?	9 Qual Fonte das Outras Rendas no Último mês?	10 Qual foi a Última Série Concluída?	11 Fre- qüenta Escola?	12 Costu- ma fazer as com- pras da casa?	13 Recebe cesta básica?
Começar pelo chefe	1 Chefe	1 F		1 Sim	Valor em R\$ (sem centavos)	01 Assalariado/setor público 02 Assalariado com carteira 03 Assalariado sem carteira 04 Autônomo/empreendedor 05 Empregador/donode negócio familiar 06 Trabalhador familiar 07 Doméstico com registro 08 Doméstico sem registro 09 Aposentado/pensionista 10 Seguro-desemprego 11 Auxílio INSS 12 Aluguel 13 Outras fontes 14 Programas Sociais (Qual?) 15 Não tem renda 16 Não sabe	Valor em R\$ (sem centavo)	01 Assalariado/setor público	01 Pré-escola/ não alfabet.	1 Sim 2 Não	1 Sim 2 Não	1 Sim 2 Não
	2 Cônjuge	2 M		2 Não, mas procurou trabalho nos últimos 30 dias				02 Assalariado com carteira	02 Analfabeto			
	3 Filho (a)/ Enteadado (a)			3 Não, por outros motivos (estuda, dona de casa, aposentado)				03 Assalariado sem carteira	03 Alfabetizado			
	5 Outro parente							04 Autônomo/empreendedor	04 Fundamental Incompleto			
	6 Não parente							05 Empregador/donode negócio familiar	05 Fundamental Completo			
								06 Trabalhador familiar	06 Médio Incompleto			
01 _____												
(chefe)												
02												
03												
04												
05												
06												
07												
08												
09												
10												

**Endereço completo:**

Rua \_\_\_\_\_

Número: \_\_\_\_\_ Complemento: \_\_\_\_\_ Telefone: \_\_\_\_\_

*Agora nós iremos fazer uma série de perguntas para conhecer melhor os hábitos de consumo das pessoas que moram nesta casa. Isso poderá ser um pouco repetitivo porque perguntará de muitos produtos, mas contamos com sua colaboração. Grato.*

**1 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família costumam comprar:**

1- Sim 2- Não (passe para o próximo item)	2- Períodicidade	3- Onde compra? (principal)	4- Tipo de estabelecimento (principal)	5- Por que compra nesse estabelecimento? (múltipla escolha)	6 – Desses motivos, qual é o mais importante?  (se necessário repita as respostas ao entrevistado)
	1- Sempre 2- Só de vez em quando 3- Nunca Compra	1- No Jardim Santo André 2- No município de Santo André 3- Fora de Santo André	1- Quitanda 2- Feira 3- Mercado 4- Supermercado 5- Sacolão 6- Banca 7-Outro	1- Preço 2- Distância 3- Entrega em Casa 4- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 5- Outros  Se resposta múltipla aplique a Questão 6	
1. Frutas, Hortaliças e Legumes					
2. Arroz e Feijão					
3. Carnes (Bovina, Suína, Aves, Peixes)					
4. Ovos					
5. Leite e Derivados					
6. Farinha					
7. Biscoito/ Bolacha					
8. Macarrão					
9. Pão					
10. Pó de Café					
11. Carnes e Peixes Industrializados					
12. Óleos, Azeites, Gorduras					
13. Condimentos (sal, vinagre, etc.)					
14. Açúcar/ Adoçante					
15. Refrigerantes					

**2 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família costumam comer ou lanchar em bares ou na rua no Jardim Santo André?**

<input type="checkbox"/> 1. Sim →	2- O que o (a) Sr.(a) costuma consumir?		3- Periodicidade	4- Tipo de estabelecimento (principal)	5- Por que compra nesse estabelecimento? (múltipla escolha)						6 – Desses motivos, qual é o mais importante?  (se necessário repita as respostas ao entrevistado)	
	1-Sim 2- Não (passe para o próximo item)		1- Sempre 2- Só de vez em quando 3- Nunca Compra	1- Bar 2- Restaurante 3- Padaria 4- Lanchonete 5- Sorveteria 6- Refeição Caseira 7- Barraquinha/ Banquinha 8- Carro Adaptado 9- Outro	1- Preço 2- Distância 3- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 4- Outros							
	1. Almoço e/ou Jantar											
	2. Marmitex											
	3. Cafezinho											
	4. Média											
	5. Pão com Manteiga											
	6. Refrigerante/ Água Mineral											
	7. Sanduíches/ Salgados											
	8. Sorvete											
	9. Geladinho											
	11. Bolo/ Pão Caseiros											
	12. Salgados/ Tapioca Caseiros											

 2. Não (pule para o próximo quadro)

3 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família vêm comprando:										
1-  1- Sim 2- Não (passe para o próximo item)	2- Periodicidade	3- Onde compra? (principal)	4- Tipo de estabelecimento (principal)	5- Por que compra nesse estabelecimento? (múltipla escolha)				6 – Desses motivos, qual é o mais importante?  (se necessário repita as respostas ao entrevistado)		
		1- No Jardim Santo André 2- No município de Santo André 3- Fora de Santo André	1- Mercado 2- Supermercado 3- Merceria 4- Pedreiro 5- Loja de Materiais de Construção 6- Outro	1- Preço 2- Distância 3- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 4- Outros						
	1- Sempre 2- Só de vez em quando 3- Nunca Compra			Se resposta múltipla aplique a Questão 6						
1. Produtos de limpeza da casa (sabão, etc.)										
2. Material de construção (tijolo, areia, etc.)										
3. Material Elétrico										
4. Material Hidráulico										

4 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família, quando necessário, já utilizou alguns desses serviços?										
1-  1- Sim 2- Não (passe para o próximo item)	2- Onde Conseguiu o Serviço? (principal)		3 - Por que usa esse estabelecimento? (múltipla escolha)				4 – Desses motivos, qual é o mais importante?  (se necessário repita as respostas ao entrevistado)			
	1- Jardim Santo André 2- Na Própria Família		1- Preço 2- Distância 3- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 4- Outros							
			Se resposta múltipla aplique a Questão 5							
1. Encanador										
2. Marceneiro										
3. Carpinteiro										
4. Eletricista										
5. Pedreiro										
6. Chaveiro										
7. Serralheria										

8. Material de Reparo para Computação									
9. Conserto de Aparelhos Eletrônicos									

### 5 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família têm carro ou moto próprios?

<b>1-</b> <input type="checkbox"/> 1. Sim, carro <input type="checkbox"/> 2. Sim, moto  <input type="checkbox"/> 3. Não	<b>2-</b> <b>O (a) Sr. (a) costuma?</b>  1- Sim 2- Não (passe para o próximo item)	<b>3-</b> <b>Tipo de estabelecimento (principal)</b>  1- Oficina Mecânica 2- Auto-Elétrico 3- Loja de Concessionária 4- Posto de Gasolina 5- Pintura/ Funilaria 6- Outro	<b>4- Por que usa esse estabelecimento? (múltipla escolha)</b>  1- Preço 2- Distância 3- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 4- Outros  Se resposta múltipla aplique a Questão 5	<b>5 – Desses motivos, qual é o mais importante?</b>  <i>(se necessário repita as respostas ao entrevistado)</i>	
	1. Trocar o óleo				
	2. Ir ao auto-elétrico				
	3. Ir ao mecânico				
	4. Comprar peças e acessórios				
	5. Fazer pintura ou funilaria				

### 6 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família costumam comprar:

<b>1-</b> 1- Sim 2- Não (passe para o próximo item)	<b>2-</b> <b>Onde compra? (principal)</b>  1- No Jardim Santo André 2- No município de Santo André 3- Fora de Santo André	<b>3-</b> <b>Tipo de estabelecimento (principal)</b>  1- Loja de Vestuário 2- Brechó 3- Camelô 4- Costureiro 5- Supermercado 6- Bazar 7- Outro	<b>4- Por que compra nesse estabelecimento? (múltipla escolha)</b>  1- Preço 2- Distância 3- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 4- Outros  Se resposta múltipla aplique a Questão 5	<b>5 – Desses motivos, qual é o mais importante?</b>  <i>(se necessário repita as respostas ao entrevistado)</i>
	1. Roupa Masculina			



2. Roupa Feminina																		
3. Roupa Infantil ou de Bebê																		
4. Calçado Masculino																		
5. Calçado Feminino																		
6. Calçado Infantil																		
7. Bolsas e Mochilas																		

**7 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família costumam utilizar ou comprar:**

1- 1- Sim 2- Não (passe para o próximo item)	2- Periodicidade	3- Onde compra? (principal)	4- Tipo de estabelecimento (principal)	5- Por que compra/ utiliza nesse estabelecimento? (múltipla escolha)	6 – Desses motivos, qual é o mais importante?  (se necessário repita as respostas ao entrevistado)
	1- Sempre 2- Só de vez em quando 3- Nunca Compra	1- No Jardim Santo André 2- No município de Santo André 3- Fora de Santo André	1- Em Casa 2- Entidades 3- Cabeleireiro 4- Costureiro 5- Papelaria 6- Banca 7- Mercado 8- Farmácia 9- Posto de Saúde 10- Produtos Caseiros 11- Outro	1- Preço 2- Distância 3- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 4- Outros	
				Se resposta múltipla aplique a Questão 6	
1. Creche Particular (Paga)					
2. Cuidadora de Crianças (em casa)					
3. Cursos (Digitação, Computação...)					
4. Cabeleireiro/ Manicure					
5. Costureiro					
6. Jornais e Revistas					
7. Medicamentos					
8. Produtos de Higiene e Beleza					
9. Diversos (bijuteria, artesanato, etc.)					

**8 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família costumam comprar:**

1- 1- Sim 2- Não (passe para o próximo item)	2- Periodicidade	3- Onde compra? (principal)	4- Tipo de estabelecimento (principal)	5- Por que compra nesse estabelecimento? (múltipla escolha)	6 – Desses motivos, qual é o mais importante?  (se necessário repita as respostas ao entrevistado)
	1- Sempre 2- Só de vez em quando 3- Nunca Compra	1- No Jardim Santo André 2- No município de Santo André 3- Fora de Santo André	1- Loja de Brinquedos 2- Loja de Departamento 3- Banquinha/ Camelô 4- Locadora 5- Casa de Diversão/ Jogos 6- Outro	1- Preço 2- Distância 3- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 4- Outros	
				Se resposta múltipla aplique a Questão 6	
1. Brinquedos					

2. Vídeo Game																			
3. Cd/ Dvd																			
4. Alugar fita de vídeo																			
5. Jogar fliperama																			
6. Ir a Lan House (Internet, Jogos...)																			

**9- O que o (a) Sr. (a) costuma comprar fora do Jardim Santo André e gostaria que tivesse aqui no bairro?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ | \_ | \_ |

**10- Quais serviços o (a) Sr. (a) costuma utilizar fora do Jardim Santo André e gostaria que tivesse aqui no bairro?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ | \_ | \_ |

**11 – O (a) Sr. (a) conhece alguma associação de amigos de bairro, de igreja, ou qualquer outra atividade com caráter participativo?**

- 1 Sim, conhece e participa. **Qual?** \_\_\_\_\_
- 2 Sim, conhece, mas não participa.
- 3 Não conhece

OBS do entrevistador

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**PESQUISA PERFIL DE CONSUMO DOS MORADORES DO JARDIM SANTO ANDRÉ  
(SEGUNDA VERSÃO)**

**PESQUISA - CONSUMO NO JARDIM SANTO ANDRÉ**

Nome do entrevistador: \_\_\_\_\_

1ª visita: Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

2ª visita: Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Nome do Supervisor: \_\_\_\_\_

Crítica: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Necessidade de retorno?

Sim

Não

**Observações:**

---

---

---

Bom dia, boa tarde:

Estamos realizando uma pesquisa no Jardim Santo André para conhecer melhor os interesses de consumo da população residente no bairro. Procuramos saber quais produtos e alimentos os moradores do Jardim Santo André costumam comprar, onde vocês compram e quais suas dificuldades e facilidades para comprar. Com isso, a Prefeitura planeja desenvolver uma ação de melhoria nos estabelecimentos comerciais do bairro a fim de facilitar o acesso ao consumo e a serviços no Jardim Santo André. Gostaríamos de contar com sua atenção por alguns minutos. Podemos contar com a sua colaboração? Agradecemos muito.

Mas antes, precisamos saber quem são as pessoas que moram com o Sr. (a), começando pelo Sr.(a) e indo até os bebês, crianças, os idosos etc.

*(Atenção: começar pelo Chefe da Família)*

IDENTIFICAÇÃO: Todos os moradores (inclusive bebês)				10 ANOS E MAIS		TODOS TODOS OS MORADORES						
1 Número de Ordem e Prenome do Indivíduo	2 Posição na Família em relação ao chefe da família	3 Sexo	4 Idade Completa	5 Está Trabalhando ?	6 Qual foi a Renda Principal do último mês?	7 Qual foi a Fonte da Renda Principal no Último mês?	8 Teve Outras Rendas no último mês ?	9 Qual Fonte das Outras Rendas no Último mês?	10 Qual foi a Última Série Concluída?	11 Fre- qüenta Escola?	12 Costu- ma fazer as com- pras da casa?	13 Recebe cesta básica?
Começar pelo chefe	1 Chefe	1 F 2 M		1 Sim	Valor em R\$ (sem centavos)	01 Assalariado/setor público 02 Assalariado com carteira 03 Assalariado sem carteira 04 Autônomo/empreendedor 05 Empregador/donode negócio familiar 06 Trabalhador familiar 07 Doméstico com registro 08 Doméstico sem registro 09 Aposentado/pensionista 10 Seguro-desemprego 11 Auxílio INSS 12 Aluguel 13 Outras fontes 14 Programas Sociais (Qual?) 15 Não tem renda 16 Não sabe	Valor em R\$ (sem centavo)	01 Assalariado/setor público	01 Pré-escola/ não alfabet.	1 Sim 2 Não	1 Sim 2 Não	1 Sim 2 Não
	2 Cônjuge			2 Não, mas procurou trabalho nos últimos 30 dias				02 Assalariado com carteira	02 Analfabeto			
	3 Filho (a)/ Enteadado (a)	3 Não, por outros motivos (estuda, dona de casa, aposentado)		03 Assalariado sem carteira				03 Alfabetizado				
	5 Outro parente			04 Autônomo/empreendedor				04 Fundamental Incompleto				
	6 Não parente			05 Empregador/donode negócio familiar				05 Fundamental Completo				
				06 Trabalhador familiar				06 Médio Incompleto				
01 _____												
02 _____												
03 _____												
04 _____												
05 _____												
06 _____												
07 _____												
08 _____												
09 _____												
10 _____												

**Endereço completo:**

Rua \_\_\_\_\_

Número: \_\_\_\_\_ Complemento: \_\_\_\_\_ Telefone: \_\_\_\_\_

*Agora nós iremos fazer uma série de perguntas para conhecer melhor os hábitos de consumo das pessoas que moram nesta casa. Isso poderá ser um pouco repetitivo porque perguntará de muitos produtos, mas contamos com sua colaboração. Grato.*

**1 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família costumam tomar café da manhã em casa?**

<input type="checkbox"/> 1. Sim →	1- O que vcs comeram ontem e hoje pela manhã? <i>(ex: pão, café, leite, bolacha, frutas, etc.)</i>	2- Compram sempre ou de vez em quando?	3- E onde compram esse alimento?	4- Em que tipo de estabelecimento?	5- Por que compram nesse estabelecimento? <i>(múltipla escolha)</i>	6 – Desses motivos, qual é o mais importante?  <i>(se necessário repita as respostas ao entrevistado)</i>
		1- Sempre 2- Só de vez em quando 3- Nunca Compra	1- No Jardim Santo André  2- No município de Santo André  3- Fora de Santo André	1- Quitanda 2- Feira 3- Mercado 4- Supermercado 5- Sacolão 6- Banca 7-Outro	1- Preço 2- Distância 3- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 4- Outros  Se resposta múltipla aplique a Questão 6	
	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
	6.					

2. Não (pule para o próximo quadro)

2 – O que o (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família almoçaram, lancharam e/ou jantaram ontem ou hoje em casa?						
1- <i>Ex: Arroz, feijão, macarrão, verdura, legumes farinha, carne, gordura, pão, leite, ovos, sal, açúcar, refrigerante, etc.</i>  <i>Atenção: Se não almoçam, nem jantam, nem lancham em casa, preencher com 99.</i>	2- Compram sempre ou de vez em quando?	3- E onde compram esse alimento?	4- Em que tipo de estabelecimento?	5- Por que compram nesse estabelecimento? (múltipla escolha)		6 – Desses motivos, qual é o mais importante?  <i>(se necessário repita as respostas ao entrevistado)</i>
	1- Sempre 2- Só de vez em quando 3- Nunca Compra	1- No Jardim Santo André  2- No município de Santo André  3- Fora de Santo André	1- Quitanda 2- Feira 3- Mercado 4- Supermercado 5- Sacolão 6- Banca 7-Outro	1- Preço 2- Distância 3- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 4- Outros	Se resposta múltipla aplique a Questão 6	
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						



**3 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família comeram ontem ou hoje em bares ou restaurantes do Jardim Santo André?**

<input type="checkbox"/> 1. Sim →	2- <b>O que comeram?</b> <i>(ex: média, pão com manteiga, sanduíche, refrigerante, sorvete, geladinho, salgados/pão caseiros, etc.)</i>	3- E comem fora sempre ou de vez em quando?	4- Em que tipo de estabelecimento? <i>(principal)</i>	5- Por que foram nesse estabelecimento? <i>(múltipla escolha)</i>					6 – <b>Desses motivos, qual é o mais importante?</b> <i>(se necessário repita as respostas ao entrevistado)</i>
		1- Sempre 2- Só de vez em quando 3- Nunca Compra	1- Bar 2- Restaurante 3- Padaria 4- Lanchonete 5- Sorveteria 6- Refeição Caseira 7- Barraquinha/ Banquinha 8- Carro Adaptado 9- Outro	1- Preço 2- Distância 3- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 4- Outros	Se resposta múltipla aplique a Questão 6				
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									
7.									

2. Não (pule para o próximo quadro)

**4 – Com relação à sua casa, que produtos o (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família vêm comprando para mantê-la (limpeza, manutenção, etc.)?**

<p><i>Ex: Produtos para limpeza, como sabão, detergente, veja, vassoura, etc.</i></p> <p><i>Material de construção, como tijolo, cimento, areia, etc.</i></p> <p><i>Material Elétrico e Material Hidráulico.</i></p> <p><i>Atenção: Se não compram esses tipos de produtos preencher com 99.</i></p>	<b>2- Periodicidade</b>	<b>3- Onde compra? (principal)</b>	<b>4- Tipo de estabelecimento? (principal)</b>	<b>5- Por que compra nesse estabelecimento? (múltipla escolha)</b>	<b>6 – Desses motivos, qual é o mais importante?</b>  <i>(se necessário repita as respostas ao entrevistado)</i>
	1- Sempre 2- Só de vez em quando 3- Nunca Compra	1- No Jardim Santo André 2- No município de Santo André 3- Fora de Santo André	1- Mercado 2- Supermercado 3- Mercearia 4- Pedreiro 5- Loja de Materiais de Construção 6- Outro	1- Preço 2- Distância 3- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 4- Outros	
				Se resposta múltipla aplique a Questão 6	
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

**5 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família, quando necessário, utilizaram serviços como encanador, pedreiro, conserto de equipamentos, chaveiro, etc.?**

1-  <input type="checkbox"/> 1. Sim	2- Quais?	<b>3- Onde buscou o serviço? (principal)</b>	<b>4- Por que escolheu esse estabelecimento? (múltipla escolha)</b>	<b>5 – Desses motivos, qual é o mais importante?</b>  <i>(se necessário repita as respostas ao entrevistado)</i>
		1- Jardim Santo André 2- Na Própria Família	1- Preço 2- Distância 3- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 4- Outros <i>Se resposta múltipla aplique a Questão 5</i>	
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
<input type="checkbox"/> 2. Não				

**6 – E roupas, o (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família vêm comprando?**

1- <input type="checkbox"/> 1. Sim	2- E que tipos de roupas vocês compram? <i>EX: roupas masculinas, roupas femininas, roupas pra criança, calçados, bolsas, etc.</i>	3- E onde compram? <i>(principal)</i>	4- Em que tipo de loja? <i>(principal)</i>	5- Por que escolheu esse estabelecimento? <i>(múltipla escolha)</i>				6 – Desses motivos, qual é o mais importante?  <i>(se necessário repita as respostas ao entrevistado)</i>
		1- Jardim Santo André 2- Na Própria Família	1- Loja de Vestuário 2- Brechó 3- Camelô 4- Costureiro 5- Supermercado 6- Bazar 7- Outro	1- Preço 2- Distância 3- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 4- Outros <i>Se resposta múltipla aplique a Questão 5</i>				
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								

2. Não

**7 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família costumam utilizar ou comprar:**

1- 1- Sim 2- Não (passe para o próximo item)	2- Periodicidade e	3- Onde compra? <i>(principal)</i>	4- Tipo de estabelecimento <i>(principal)</i>	5- Por que compra/ utiliza nesse estabelecimento? <i>(múltipla escolha)</i>				6 – Desses motivos, qual é o mais importante?  <i>(se necessário repita as respostas ao entrevistado)</i>
	1- Sempre 2- Só de vez em quando 3- Nunca Compra	1- No Jardim Santo André 2- No município de Santo André 3- Fora de Santo André	1- Em Casa 2- Entidades 3- Cabeleireiro 4- Costureiro 5- Papelaria 6- Banca 7- Mercado 8- Farmácia 9- Posto de Saúde 10- Produtos Caseiros 11- Outro	1- Preço 2- Distância 3- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 4- Outros  <i>Se resposta múltipla aplique a Questão 6</i>				
1. Creche Particular (Paga)								

2. Cuidadora de Crianças (em casa)																				
3. Cursos (Digitação, Computação...)																				
4. Cabeleireiro/ Manicure																				
5. Costureiro																				
6. Jornais e Revistas																				
7. Medicamentos																				
8. Produtos de Higiene e Beleza																				
9. Diversos (bijuteria, artesanato...)																				

**8 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família compram brinquedos, cds, dvds, ou vão em lan houses?**

<p>1- <input type="checkbox"/> 1. Sim</p>	<p>2- E o que vcs compram? <i>Ex: brinquedos, cd, dvd, vão à lan house, flipperama, etc.</i></p>	<p>2- Periodicidade e</p>	<p>3- E onde compram? (principal)</p>	<p>4- Em que tipo de loja? (principal)</p>	<p>5- Por que escolheu esse estabelecimento? (múltipla escolha)</p>	<p>6 – Desses motivos, qual é o mais importante?  (se necessário repita as respostas ao entrevistado)</p>		
		<p>1- Sempre 2- Só de vez em quando 3- Nunca Compra</p>	<p>1- Jardim Santo André  2- Na Própria Família</p>	<p>1- Loja de Brinquedos 2- Loja de Departamento 3- Banquinha/ Camelô 4- Locadora 5- Casa de Diversão/ Jogos 6- Outro</p>	<p>1- Preço 2- Distância 3- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 4- Outros <i>Se resposta múltipla aplique a Questão 5</i></p>			
		1.						
		2.						
		3.						
		4.						
		5.						
6.								
<p><input type="checkbox"/> 2. Não</p>								

**9- O que o (a) Sr. (a) costuma comprar fora do Jardim Santo André e gostaria que tivesse aqui no bairro?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**10- Quais serviços o (a) Sr. (a) costuma utilizar fora do Jardim Santo André e gostaria que tivesse aqui no bairro?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**11 – O (a) Sr. (a) conhece alguma associação de amigos de bairro, de igreja, ou qualquer outra atividade com caráter participativo?**

- 1 Sim, conhece e participa. **Qual?** \_\_\_\_\_
- 2 Sim, conhece, mas não participa.
- 3 Não conhece

OBS do entrevistador:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**PESQUISA PERFIL DO CONSUMO DOS MORADORES DO JARDIM SANTO ANDRÉ  
(TERCEIRA VERSÃO)**

**PESQUISA - CONSUMO NO JARDIM SANTO ANDRÉ**

Nome do entrevistador: \_\_\_\_\_

1ª visita: Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

2ª visita: Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Nome do Supervisor: \_\_\_\_\_

Crítica: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Necessidade de retorno?

Sim

Não

**Observações:**

---

---

---

Bom dia, boa tarde:

Estamos realizando uma pesquisa no Jardim Santo André para conhecer melhor os interesses de consumo da população residente no bairro. Procuramos saber quais produtos e alimentos os moradores do Jardim Santo André costumam comprar, onde vocês compram e quais suas dificuldades e facilidades para comprar. Com isso, a Prefeitura planeja desenvolver uma ação de melhoria nos estabelecimentos comerciais do bairro a fim de facilitar o acesso ao consumo e a serviços no Jardim Santo André. Gostaríamos de contar com sua atenção por alguns minutos. Podemos contar com a sua colaboração? Agradecemos muito.

Mas antes, precisamos saber quem são as pessoas que moram com o Sr. (a), começando pelo Sr.(a) e indo até os bebês, crianças, os idosos etc.

*(Atenção: começar pelo Chefe da Família)*

IDENTIFICAÇÃO: Todos os moradores (inclusive bebês)				10 ANOS E MAIS		TODOS TODOS OS MORADORES						
1 Número de Ordem e Prenome do Indivíduo	2 Posição na Família em relação ao chefe da família	3 Sexo	4 Idade Completa	5 Está Trabalhando ?	6 Qual foi a Renda Principal do último mês?	7 Qual foi a Fonte da Renda Principal no Último mês?	8 Teve Outras Rendas no último mês ?	9 Qual Fonte das Outras Rendas no Último mês?	10 Qual foi a Última Série Concluída?	11 Fre- qüenta Escola?	12 Costu- ma fazer as com- pras da casa?	13 Recebe cesta básica?
Começar pelo chefe	1- Chefe	1 F		1 Sim	Valor em R\$ (sem centavos)	01 Assalariado/setor público 02 Assalariado com carteira 03 Assalariado sem carteira 04 Autônomo/Bico 05 Empregador/donode negócio familiar 06 Trabalhador familiar 07 Doméstico com registro 08 Doméstico sem registro 09 Aposentado/pensionista 10 Seguro-desemprego 11 Auxílio INSS 12 Aluguel 13 Outras fontes 14 Programas Sociais (Qual?) 15 Não tem renda 99 Não sabe	Valor em R\$ (sem centavo)	01 Assalariado/setor público	01 Pré-escola/ não alfabet.	1 Sim 2 Não	1 Sim 2 Não	1 Sim 2 Não
	2 – Cônjuge	2 M		2 Não, mas procurou trabalho nos últimos 30 dias				02 Assalariado com carteira	02 Analfabeto			
	3 Filho (a)/ Enteadado (a)			3 Não, por outros motivos (estuda, dona de casa, aposentado)				03 Assalariado sem carteira	03 Alfabetizado			
	5 - Outro parente							04 Autônomo/empreendedor	04 Fundamental Incompleto			
	6 Não parente							05 Empregador/donode negócio familiar	05 Fundamental Completo			
								06 Trabalhador familiar	06 Médio Incompleto			
01 _____												
02 _____												
03 _____												
04 _____												
05 _____												
06 _____												
07 _____												
08 _____												
09 _____												
10 _____												

BLOCO A – IDENTIFICAÇÃO DDS MORADORES

**Endereço completo:**

Rua \_\_\_\_\_

Número: \_\_\_\_\_ Complemento: \_\_\_\_\_ Telefone: \_\_\_\_\_

*Agora nós iremos fazer uma série de perguntas para conhecer melhor os hábitos de consumo das pessoas que moram nesta casa. Isso poderá ser um pouco repetitivo porque perguntará de muitos produtos, mas contamos com sua colaboração. Grato.*



**BLOCO B – IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DE CONSUMO DA POPULAÇÃO LOCAL**

1 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família costumam comprar:										
1- ANOTE:  1- Sim  2- Não (passe para o próximo item)	2- Onde compra? (principal)	3- Tipo de estabelecimento (principal)	4- Por que compra nesse estabelecimento? (múltipla escolha)				5 – Desses motivos, qual é o mais importante?  (se necessário repita as respostas ao entrevistado)			
	1- No Jardim Santo André  2- No município de Santo André  3- Fora de Santo André	1- Supermercado 2- Mercado 3 – Atacadão 4- Sacolão 5- Feira 6- Quitanda 7- Banca / Barraquinha 8- Padaria 9-Outro	1- Preço / Promoção 2- Variedade / Opções 3- Qualidade 4- Distância 5- Entrega em Casa 6- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 7- Outros	Se resposta múltipla aplique a Questão 5						
1. Frutas, Hortaliças e Legumes										
2. Arroz e Feijão										
3. Ovos										
4. Leite e Derivados										

2 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família consumiram, no último mês, <b>NO JARDIM SANTO ANDRÉ</b> :										
1- ANOTE:  1-Sim  2- Não (passe para o próximo item)	2- Tipo de estabelecimento (principal)	3- Por que compra nesse estabelecimento? (múltipla escolha)	4 – Desses motivos, qual é o mais importante?  (se necessário repita as respostas ao entrevistado)							
	1- Lanchonete 2- Sorveteria 3- Refeição Caseira/ em casa 4- Barraquinha/ Banquinha 5- Carro Adaptado 6- Restaurante 7- Pizzaria 8- Padaria 9- Supermercado 10- Sacolão 11- Atacadão 12- Bar 13- Outro	1- Preço / Promoção 2- Variedade / Opções 3- Qualidade 4- Distância 5- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 6- Variedade 7- Outros								
1. Geladinho / Sorvete										
2. Pães / Bolos / Doces										
3. Pastel / Salgados / Tapioca										
4. Pizza										
5. Frango Assado										

--

**3 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família costumam comprar:**

1- ANOTE: 1- Sim 2- Não (passe para o próximo item)	2- Onde compra? (principal)	3- Tipo de estabelecimento (principal)	4- Por que compra nesse estabelecimento? (múltipla escolha)	5 – Desses motivos, qual é o mais importante?  (se necessário repita as respostas ao entrevistado)
	1- No Jardim Santo André  2- No município de Santo André  3- Fora de Santo André	1- Supermercado 2- Mercado 3 – Atacadão 4- Sacolão 5- Merceria 6- Caminhão / em Casa 7- Outro	1- Preço / Promoção 2- Variedade / Opções 3- Qualidade 4- Distância 5- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 6- Outros	
			Se resposta múltipla aplique a Questão 5	
1. Detergente				
2. Sabão em pó				
3. Água sanitária				
4. Sabão em pedra				
5. Desinfetante				

**4 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família, quando necessário, já utilizou alguns desses serviços, no JARDIM SANTO ANDRÉ:**

1- ANOTE: 1- Sim 2- Não (passe para o próximo item)	2 - Por que usa esse estabelecimento? (múltipla escolha)	3 – Desses motivos, qual é o mais importante?  (se necessário repita as respostas ao entrevistado)
	1- Preço / Promoção 2- Variedade / Opções 3- Qualidade 4- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 5- Por indicação 6- Conhecido / Confiança 7- Mão de obra familiar 8- Outros	
	Se resposta múltipla aplique a Questão 3	
1. Encanador		
2. Carpinteiro		
3. Eletricista		
4. Pedreiro		
5. Chaveiro		
6. Serralheria		
7. Material de Reparo para Computação		
8. Conserto de Aparelhos Eletro-Eletrônicos		
9. Cabeleireiro / barbeiro		
10. Manicure		
11. Costureiro		
12. Cuidadora de criança (em casa)		

13. Serviço automotivo (mecânica, pintura, troca de óleo, funilaria, auto-elétrico)									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**5 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família costumam comprar:**

1- ANOTE: 1- Sim 2- Não (passe para o próximo item)	2- Onde compra? (principal)	3- Tipo de estabelecimento (principal)	4- Por que compra nesse estabelecimento? (múltipla escolha)	5 – Desses motivos, qual é o mais importante? <i>(se necessário repita as respostas ao entrevistado)</i>
	1- No Jardim Santo André 2- No município de Santo André 3- Fora de Santo André	1- Loja de Vestuário 2- Brechó 3- Bazar 4- Loja de depto. (C&A, Renner etc.) 5- Atacado (Yves, Padron, Ikesaki, Brás, 25 de março etc.) 6- Supermercado 7- Farmácia 8- Costureiro 9- Camelô 10- Caseiro/ em Casa 11- Avon, Natura etc. 12- Outro	1- Preço 2- Distância 3- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 4- Variedade 5- Qualidade 4- Outros  Se resposta múltipla aplique a Questão 5	
1. Roupa Adulto				
2. Roupa Infantil ou de Bebê				
3. Artesanato, presentes ou brinquedos				
4. Produtos de higiene e beleza: shampoo, sabonete, perfume, água de colônia etc.				

**9- Pensando nos produtos, alimentos ou mão-de-obra que o (a) Sr. (a) compra fora do Jardim Santo André, o que o (a) Sr. (a) gostaria de adquirir aqui mesmo no bairro, seja por questão de qualidade, preço ou mais facilidade para comprar? (Anote até 3 tipos de produtos e/ou serviços)**

1. \_\_\_\_\_ | \_ | \_ |
2. \_\_\_\_\_ | \_ | \_ |
3. \_\_\_\_\_ | \_ | \_ |

**10 – O (a) Sr. (a) conhece alguma associação de amigos de bairro, de igreja, ou qualquer outra atividade com caráter participativo?**

- 1** Sim, conhece e participa. **Qual?** \_\_\_\_\_
- 2** Sim, conhece, mas não participa.
- 3** Não conhece

**ATENÇÃO PESQUISADOR (leia essa pergunta com clareza para o entrevistado):**

**11- A pesquisa que acabamos de realizar com o (a) Sr. (a) é uma etapa do programa que a Prefeitura está fazendo para melhorar os pequenos negócios existentes aqui no Jardim Santo André. Antes já tinha sido feita uma pesquisa com os donos desses pequenos negócios, e que agora está sendo completada com essa pesquisa com os moradores. Os resultados das duas pesquisas serão apresentados para os moradores do Jardim Santo André em abril do ano que vem. Será um momento importante para o morador opinar e participar nos projetos que a Prefeitura tem para o desenvolvimento para a geração de emprego e renda no Jardim Santo André.**

**Assim, o (a) Sr. (a) teria interesse em participar? Se sim, entraremos em contato.**

- Sim**
- Não**

**Obrigado pela atenção e bom dia/ boa tarde**

OBS do entrevistador:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**PESQUISA PERFIL DO CONSUMO DOS MORADORES DO JARDIM SANTO ANDRÉ  
(VERSÃO FINAL)**



Nº. QUEST | \_\_\_\_ | \_\_\_\_ | \_\_\_\_ |

**PESQUISA - CONSUMO NO JARDIM SANTO ANDRÉ**

Nome do entrevistador: \_\_\_\_\_

1ª visita: Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

2ª visita: Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Nome do Supervisor: \_\_\_\_\_

Crítica: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Necessidade de retorno?

Sim

Não

**Crítica:**

---

---

---

---

---

Bom dia, boa tarde:

Estamos realizando uma pesquisa no Jardim Santo André para conhecer melhor os interesses de consumo da população residente no bairro. Procuramos saber quais produtos e alimentos os moradores do Jardim Santo André costumam comprar, onde vocês compram e quais suas dificuldades e facilidades para comprar. Com isso, a Prefeitura planeja desenvolver uma ação de melhoria nos estabelecimentos comerciais do bairro afim de facilitar o acesso ao consumo e a serviços no Jardim Santo André. Gostaríamos de contar com sua atenção por alguns minutos. Podemos contar com a sua colaboração? Agradecemos muito.

Mas antes, precisamos saber quem são as pessoas que moram com o Sr. (a), começando pelo Sr.(a) e indo até os bebês, crianças, os idosos etc.

*(Atenção: começar pelo Chefe da Família)*

IDENTIFICAÇÃO: Todos os moradores (inclusive bebês)				10 ANOS E MAIS		TODOS TODOS OS MORADORES						
1 Número de Ordem e Prenome do Indivíduo	2 Posição na Família em relação ao chefe da família	3 Sexo	4 Idade Completa	5 Está Trabalhando ?	6 Qual foi a Renda Principal do último mês?	7 Qual foi a Fonte da Renda Principal no Último mês?	8 Teve Outras Rendas no último mês ?	9 Qual Fonte das Outras Rendas no Último mês?	10 Qual foi a Última Série Concluída?	11 Fre- qüenta Escola?	12 Costu- ma fazer as com- pras da casa?	13 Recebe cesta básica?
Começar pelo chefe	1 Chefe	1 F 2 M		1 Sim	Valor em R\$ (sem centavos)	01 Assalariado/setor público 02 Assalariado com carteira 03 Assalariado sem carteira 04 Autônomo/Bico 05 Empregador/donode negócio familiar 06 Trabalhador familiar 07 Doméstico com registro 08 Doméstico sem registro 09 Aposentado/pensionista 10 Seguro-desemprego 11 Auxílio INSS 12 Aluguel 13 Outras fontes 14 Programas Sociais (Qual?) 15 Não tem renda 99 Não sabe	Valor em R\$ (sem centavo)	01 Assalariado/setor público	01 Pré-escola/ não alfabet.	1 Sim 2 Não	1 Sim 2 Não	1 Sim 2 Não
	2 Cônjuge			2 Não, mas procurou trabalho nos últimos 30 dias				02 Assalariado com carteira	02 Analfabeto			
	3 Filho (a)/ Enteadado (a)	3 Não, por outros motivos (estuda, dona de casa, aposentado)		03 Assalariado sem carteira				03 Alfabetizado				
	4 Outro parente			04 Autônomo/Bico				04 Fundamental Incompleto				
	5 Não parente	05 Empregador/donode negócio familiar		05 Fundamental Completo								
		06 Trabalhador familiar		06 Médio Incompleto								
		07 Doméstico com registro		07 Médio Completo								
		08 Doméstico sem registro		08 Superior Incompleto								
		09 Aposentado/pensionista		09 Superior Completo								
		10 Seguro-desemprego		10 Pós Graduação								
		11 Auxílio INSS		99 Não Sabe								
		12 Aluguel										
		13 Ajuda de Instituições (igreja, etc.)										
		14 Ajuda de conhecidos										
		15 Programas Sociais (Qual?)										
		16 Não tem outra renda										
	99 Não sabe											
01  _____ (chefe)												
02												
03												
04												
05												
06												
07												
08												

NOME DO ENTREVISTADO: \_\_\_\_\_

BLOCO A – IDENTIFICAÇÃO DOS MORADORES

**Endereço completo:**

Rua _____
Número: _____ Complemento: _____ Telefone: _____

Agora nós iremos fazer uma série de perguntas para conhecer melhor os hábitos de consumo das pessoas que moram nesta casa. Isso poderá ser um pouco repetitivo porque perguntará de muitos produtos, mas contamos com sua colaboração. Grato.

**BLOCO B – IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DE CONSUMO DA POPULAÇÃO LOCAL**

<b>1 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família costumam comprar:</b>									
	2- Onde compra? <i>(principal)</i>	3- Tipo de estabelecimento <i>(principal)</i>	4- Por que compra nesse estabelecimento? <i>(múltipla escolha)</i>	5 – Desses motivos, qual é o mais importante?  <i>(se necessário repeita as respostas ao entrevistado)</i>					
<b>1- ANOTE:</b>  1- Sim  2- Não (passe para o próximo item)	1- No Jardim Santo André  2- No município de Santo André  3- Fora de Santo André	1- Supermercado 2- Mercado 3 – Atacadão 4- Sacolão 5- Feira 6- Quitanda 7- Banca / Barraquinha 8- Padaria 9-Outro	1- Preço / Promoção 2- Variedade / Opções 3- Qualidade 4- Distância 5- Entrega em Casa 6- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 7- Outros  Se resposta múltipla aplique a Questão 5						
1. Frutas, Hortaliças e Legumes									
2. Arroz e Feijão									
3. Ovos									
4. Leite e Derivados									



**2 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família consumiram, no último mês, NO JARDIM SANTO ANDRÉ:**

1- ANOTE:  1-Sim  2- Não (passe para o próximo item)	2- Tipo de estabelecimento (principal)	3- Por que compra nesse estabelecimento? (múltipla escolha)	4 – Desses motivos, qual é o mais importante?  (se necessário repita as respostas ao entrevistado)
	1- Lanchonete 2- Sorveteria 3- Refeição Caseira/ em casa 4- Barraquinha/ Banquinha 5- Carro Adaptado 6- Restaurante 7- Pizzaria 8- Padaria 9- Supermercado 10- Sacolão 11- Atacadão 12- Bar 13- Outro	1- Preço / Promoção 2- Variedade / Opções 3- Qualidade 4- Distância 5- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 6- Outros  Se resposta múltipla aplique a Questão 4	
1. Geladinho / Sorvete			
2. Pães / Bolos / Doces			
3. Pastel / Salgados / Tapioca			
4. Pizza			
5. Frango Assado			

**3 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família costumam comprar:**

1- ANOTE: 1- Sim 2- Não (passe para o próximo item)	2- Onde compra? (principal)	3- Tipo de estabelecimento (principal)	4- Por que compra nesse estabelecimento? (múltipla escolha)	5 – Desses motivos, qual é o mais importante?  (se necessário repita as respostas ao entrevistado)
	1- No Jardim Santo André  2- No município de Santo André  3- Fora de Santo André	1- Supermercado 2- Mercado 3 – Atacadão 4- Sacolão 5- Mercearia 6- Caminhão / em Casa 7- Outro	1- Preço / Promoção 2- Variedade / Opções 3- Qualidade 4- Distância 5- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 6- Outros	
Se resposta múltipla aplique a Questão 5				
1. Detergente				
2. Sabão em pó				
3. Água sanitária				
4. Sabão em pedra				
5. Desinfetante				

4 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família, quando necessário, já utilizou alguns desses serviços, no <b>JARDIM SANTO ANDRÉ</b> :								
1- ANOTE:  1- Sim  2- Não (passe para o próximo item)	2 - Por que escolheu esse serviço/ mão-de-obra? <i>(múltipla escolha)</i>						3 – Desses motivos, qual é o mais importante?  <i>(se necessário repita as respostas ao entrevistado)</i>	
	1- Preço / Promoção 2- Variedade / Opções 3- Qualidade 4- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 5- Por indicação 6- Conhecido / Confiança 7- Mão de obra familiar 8- O próprio entrevistado faz 9- Outros							
	Se resposta múltipla aplique a Questão 3							
1. Encanador								
2. Carpinteiro								
3. Eletricista								
4. Pedreiro								
5. Chaveiro								
6. Serralheria								
7. Material de Reparo para Computação								
8. Conserto de Aparelhos Eletro-Eletrônicos								
9. Cabeleireiro / barbeiro								
10. Manicure								
11. Costureiro								
12. Cuidadora de criança (em casa)								
13. Serviço automotivo (mecânica, pintura, troca de óleo, funilaria, auto-elétrico)								

**5 – O (a) Sr. (a) ou pessoas da sua família costumam comprar:**

1- ANOTE:  1- Sim  2- Não (passe para o próximo item)	2- Onde compra? (principal)	3- Tipo de estabelecimento (principal)	4- Por que compra nesse estabelecimento? (múltipla escolha)					5 – Desses motivos, qual é o mais importante?  <i>(se necessário repita as respostas ao entrevistado)</i>
	1- No Jardim Santo André  2- No município de Santo André  3- Fora de Santo André	1- Loja de Vestuário 2- Brechó 3- Bazar 4- Loja de depto. (C&A, Renner etc.) 5- Atacado (Yves, Padron, Ikesaki, Brás, 25 de março etc.) 6- Supermercado 7- Farmácia 8- Costureiro 9- Camelô 10- Caseiro/ em Casa 11- Avon, Natura etc. 12- Outro	1- Preço / Promoção 2- Variedade / Opções 3- Qualidade 4- Distância 5- Opções de Pagamento (fiado, aceita cartão) 6- Outros					
			Se resposta múltipla aplique a Questão 5					
1. Roupa Adulto								
2. Roupa Infantil ou de Bebê								
3. Artesanato, presentes ou brinquedos								
4. Produtos de higiene: shampoo, sabonete, etc.								
5. Produtos de beleza: perfume, água de colônia, etc.								

**6- Pensando nos produtos, alimentos ou mão-de-obra que o (a) Sr. (a) compra fora do Jardim Santo André, o que o (a) Sr. (a) gostaria de adquirir aqui mesmo no bairro, seja por questão de qualidade, preço ou mais facilidade para comprar? (Anotar até 3 tipos de produtos e/ou serviços)**

1. \_\_\_\_\_ |\_\_|\_\_|

2. \_\_\_\_\_ |\_\_|\_\_|

3. \_\_\_\_\_ |\_\_|\_\_|

**7 – O (a) Sr. (a) conhece alguma associação de amigos de bairro, de igreja, ou qualquer outra atividade com caráter participativo?**

- 1 Sim, conhece e participa. **Qual?** \_\_\_\_\_
- 2 Sim, conhece, mas não participa.
- 3 Não conhece

**ATENÇÃO PESQUISADOR** (faça essa pergunta com a maior clareza possível para o entrevistado):

**8- A pesquisa que acabamos de realizar com o (a) Sr. (a) é uma etapa do programa que a Prefeitura está fazendo para melhorar os pequenos negócios existentes aqui no Jardim Santo André. Antes já tinha sido feita uma pesquisa com os donos desses pequenos negócios, e que agora está sendo completada através dessa pesquisa com os moradores. Os resultados serão apresentados para os moradores do Jardim Santo André em abril do ano que vem. Será um momento importante para o morador opinar e participar nos projetos que a Prefeitura tem para a geração de emprego e renda no Jardim Santo André.**

**Assim, o (a) Sr. (a) teria interesse em participar? Se sim, entraremos em contato.**

- Sim
- Não

Obrigado pela atenção e bom dia/ boa tarde.

OBS do entrevistador:

---

---

---

---

---

---

---

### 1.3 Relatório da Oficina com Representantes de Órgãos Municipais da Prefeitura de Santo André<sup>1</sup>

**Dia:** 10 de outubro 2007

**Local:** Centro Público de Trabalho e Renda da Prefeitura Municipal de Santo André

#### Objetivos

- Rearticular as pessoas que participaram do processo da primeira parte da pesquisa “*Pesquisa e estudo para promoção do desenvolvimento local, empreendedorismo e economia solidária no Município de Santo André*”, para que acompanhem o desenvolvimento da segunda pesquisa;
- Relembrar o resultado da primeira pesquisa e as questões levantadas que serão aprofundadas na segunda pesquisa “*Promoção do desenvolvimento Econômico Local – Pesquisa socioeconômica e estímulo à organização comunitária no Jardim Santo André*”;
- Apresentar a proposta de trabalho da segunda pesquisa;
- Debater com os participantes a proposta;
- Solicitar a indicação de pessoas da comunidade do Jardim Santo André que possam compor a equipe de pesquisadores;
- Encaminhamentos – proposta de manter contato com os participantes durante o desenvolvimento da pesquisa para informá-los do andamento do processo.

---

<sup>1</sup> Pauta da oficina – Anexo 1  
Lista de Participantes - Anexo 2

## **Programação:**

### **9 horas**

- Abertura
- Apresentação dos participantes

### **09h30min**

- Apresentação do Objetivo da Oficina.
- Resgate do processo e da pesquisa anterior: *“Pesquisa e estudo para promoção do desenvolvimento local, empreendedorismo e economia solidária no Município de Santo André”*.
- Apresentação da proposta da pesquisa atual: *“Promoção do desenvolvimento Econômico Local – Pesquisa socioeconômica e estímulo à organização comunitária no Jardim Santo André”*.

### **11 horas**

- Café

### **11h20min**

- Debate.
- Encaminhamentos

### **14 horas**

- Encerramento



## Registro da Oficina

- Abertura

### Diretora do Departamento de Geração de Trabalho e Renda - DGTR

Informou que houve uma reformulação na forma do DGTR atuar, ou seja, a ação da incubadora passou a ser junto aos empreendimentos visando o desenvolvimento local. Nesse contexto surgiu a necessidade de realizar uma pesquisa que obtivesse informações sobre a dinâmica da economia popular e fornecesse subsídios que permitissem pensar o local de forma coletiva, visando organização e a articulação dos empreendedores populares e dos moradores.

Destacou que a vocação da economia solidária é articular o econômico e o social. Por isso há necessidade de articular o trabalho com as Secretarias Municipais que trabalham na região e é de fundamental importância sua participação articulação local.

### Representante da Incubadora Pública de Empreendimentos Populares e Solidários - IPEPS

Enfatizou a necessidade de promover um associativismo de qualidade, trabalhando com lideranças e empreendedores populares locais para pensarem propostas de desenvolvimento local. O primeiro passo foi a identificação dos empreendedores populares que residem no Jardim Santo André, o que foi pela primeira etapa da pesquisa.

Apresentou a proposta de empreendedorismo coletivo como resposta a um problema que é coletivo – a necessidade de gerar renda, de elevar a renda dos empreendedores, de qualificá-los profissionalmente e melhorar a qualidade do trabalho.

O crédito fornecido aos clientes do Banco do Povo ainda é majoritariamente individual. Mas, está sendo implementada no Jardim Santo André uma linha de crédito específica para economia popular

solidária, com taxas de juros diferenciadas, incentivo para poupança de grupos e linha especial para capital de giro.

### Apresentação dos participantes

- Apresentação do processo e resultado da “Pesquisa e estudo para promoção do desenvolvimento local, empreendedorismo e economia solidária no Município de Santo André”

### Objetivos:

- ⇒ Mapeamento dos empreendimentos existentes no Jardim Santo André, incluindo aqueles financiados pelo Banco do Povo.
- ⇒ Levantamento de expectativas da comunidade e das possibilidades locais com a finalidade de subsidiar a definição de ações e diretrizes da Prefeitura de Santo André, para a promoção de políticas participativas de fomento ao desenvolvimento local, empreendedorismo e economia solidária, com o intuito de reduzir desigualdades sociais, contribuir para a melhoria da qualidade de vida e da participação popular.

A pesquisa possibilitou coleta, sistematização e análise de informações e dados acerca da realidade dos empreendedores populares residentes no Jardim Santo André. Os dados resultantes da pesquisa indicaram aspectos dessa realidade que precisavam de um conhecimento mais detalhado e específico. A segunda pesquisa foi encaminhada para dar continuidade ao trabalho.

A pesquisa permitiu a elaboração do perfil dos empreendedores e que apontou elementos importantes para o desenvolvimento do trabalho junto a estes.

- 60% são mulheres;
- 70% têm idade entre 30 e 59 anos;
- 60% trabalham no próprio domicílio;
- 76% trabalham sozinhos;

- 48% dos empreendimentos são estabelecimentos comerciais;
  - 64 é média de horas semanais trabalhadas;
  - 85% dos empreendedores exercem sua atividade de forma permanente;
  - 57% afirmam que enfrentam muita concorrência;
  - 92% da clientela é composta por pessoa física;
  - 93% dos empreendedores vendem para pessoa física residentes no Jardim Santo André;
  - 49% dos empreendedores recebem os pagamentos à vista de pessoa física;
  - 63% não conseguem poupar e nem reaplicar no próprio negócio;
  - 52% não conseguem separar as despesas pessoais e as do empreendimento;
  - 89% não fazem nenhum controle da contabilidade.
- 
- Apresentação da proposta da Pesquisa “Promoção do desenvolvimento Econômico Local – Pesquisa socioeconômica e estímulo à organização comunitária no Jardim Santo André”

Objetivo:

⇒ Subsidiar a realização de ações que estimulem a organização e a articulação dos empreendedores populares residentes no Jardim Santo André em Redes que busquem o desenvolvimento socioeconômico local.

Etapas da Pesquisa:

1 – Realização de pesquisa socioeconômica para identificar características de consumo da comunidade e apontar potencialidades da região em relação ao desenvolvimento local.

2 – Mapeamento dos empreendimentos populares existentes em áreas pré-selecionadas do Jardim Santo André.

3 – Favorecer a articulação dos empreendedores populares em redes socioeconômicas através de um processo educativo:

- Estimular a participação popular, constituição de atores sociais e o associativismo.

- Facilitar acesso à informação, proporcionar espaço para troca de experiências entre os atores.
- Favorecer o debate, a organização e a articulação da comunidade em torno de questões referentes ao desenvolvimento socioeconômico.
- Constituição, articulação e capacitação de atores sociais locais de forma que participem efetivamente do processo de construção de uma proposta de desenvolvimento local.

Pesquisa de Campo (Tempo previsto: 5 meses)

Etapas do Trabalho

1. Oficina com participação de representantes das Secretarias e Órgãos Municipais que atuam no Jardim Santo André.  
Indicação de pessoas para trabalharem como pesquisadores.
2. Produção dos instrumentos de pesquisa.  
Levantamento e redecodificação de elementos que constam no resultado da primeira pesquisa e que precisam ser detalhados (produtos consumidos no Jardim Santo André, o que e para quem os empreendedores mais vendem, etc.).
3. Seleção dos pesquisadores atendendo aos seguintes critérios:
  - a. Maior de 25 anos.
  - b. Segundo Grau completo.
  - c. Disponibilidade de trabalhar durante o dia (manhã e tarde).
  - d. Ser da região e ter alguma inserção junto à comunidade local.
4. Capacitação dos pesquisadores.
5. Pesquisa de campo. Aplicação de 450 formulários em áreas pré-selecionadas do Jardim Santo André
6. Elaboração do relatório com análise dos resultados da pesquisa.

Processo de estímulo à organização comunitária visando o desenvolvimento local (Tempo previsto: 10 meses)

Etapas do Trabalho

1. Definição metodológica do trabalho.

2. Organização/ capacitação do Grupo de Trabalho que acompanhará os Grupos de Debates formados por empreendedores populares residentes no Jardim Santo André e entrevistados na primeira fase da pesquisa..
3. Contato com os 150 empreendedores populares pesquisados na primeira fase da pesquisa.
4. Seleção de empreendedores populares para participarem dos Grupos de Debates.
5. Oficina com participação de representantes do DGTR, empreendedores que participam dos Grupos de Debate, lideranças locais e pessoas interessadas e/ou indicadas pelo DGTR (estimativa de 70 pessoas) para:
  - Apresentação dos resultados da *“Pesquisa e estudo para promoção do desenvolvimento local, empreendedorismo e economia solidária no Município de Santo André”*,
  - Proposta de trabalho a ser desenvolvido nessa segunda etapa da pesquisa *“Promoção do desenvolvimento Econômico Local – Pesquisa socioeconômica e estímulo à organização comunitária no Jardim Santo André”*,
6. Relatório com os resultados da Oficina.
7. Articulação e organização dos Grupos de Debate. Previsão de organização de dois grupos, com participação de cerca de 10 a 20 pessoas em cada um, com realização de duas reuniões mensais em cada um dos grupos, durante quatro meses.
8. Realização de reuniões periódicas com Grupos de Debate.
9. Seminário com participação de representantes do Governo Municipal, lideranças e entidades locais (estimativa de 70 pessoas) para:
  - Apresentação dos resultados da pesquisa *“Promoção do desenvolvimento Econômico Local – Pesquisa socioeconômica e estímulo à organização comunitária no Jardim Santo André”*,

- Elaboração de um Plano de Ação visando à constituição de Redes Socioeconômicas e a continuidade do trabalho de articulação dos atores sociais.

10. Relatório com os resultados do Seminário.

#### Realização de Oficinas

- Plano de Negócios, 30 vagas.  
Sistematização e produção do Relatório da Oficina.
- Formalização e Gestão do Empreendimento, 30 vagas.  
Sistematização e produção do Relatório da Oficina.

#### Relatório Final

Organização e sistematização da experiência desenvolvida.

#### Questões apresentadas pelos participantes durante o debate sobre a proposta de pesquisa:

- Como passar da circulação de recursos no local para a produção de riquezas criando dinâmicas econômicas internas ao bairro?
- Pessoas residentes no Jardim Santo André estão fazendo cursos em outros bairros para aprenderem a fabricar produtos de limpeza. Essa deve ser uma demanda do bairro.
- É preciso pensar no envolvimento e na formação de lideranças locais em relação ao debate sobre desenvolvimento local.
- Possibilidade de mapear na pesquisa a existência de redes de ajuda mútua (creches, quem leva para a escola, etc.)?
- Apresentar os resultados da primeira e da segunda fase da pesquisa para os membros da comunidade local como forma de estimular sua participação e a articulação da comunidade.

- Verificar a possibilidade de as Secretarias e Órgãos Municipais que atuam no Jardim Santo André conseguirem locais que sirvam de apoio para a realização da pesquisa (locais para apoio à pesquisa de campo, para a realização das reuniões com os Grupos de Debates, etc.).
- Convite para que a pesquisa seja apresentada aos agentes municipais presentes na reunião do Programa Santo André Mais Igual e Programa Família Andreense, a ser realizada no dia 9 de novembro no Jardim Santo André.
- Proposta de continuidade do contato com as pessoas presentes para serem informadas e participarem do processo da pesquisa.
- Os nomes das pessoas da comunidade indicadas para serem para participarem como entrevistadores na pesquisa devem ser encaminhados para a coordenadora da pesquisa até o dia 19 de novembro.



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

As atividades realizadas ao longo desta primeira etapa da pesquisa e apresentadas no presente relatório, tiveram como objetivo garantir a qualidade das ações desenvolvidas (Oficina com os representantes de Secretarias e Órgãos Municipais da Prefeitura de Santo André, seleção e treinamento dos entrevistadores oriundos da comunidade do Jardim Santo André para participarem do processo de aplicação dos questionários) e do material produzido (questionários e Manual do Entrevistador), bem como sua conclusão dentro dos prazos estabelecidos no Plano de Trabalho.

O processo de definição da metodologia a ser adotada no desenvolvimento desse trabalho foi amplamente beneficiado pela experiência vivenciada por ocasião da realização da *“Pesquisa e estudo para a promoção do desenvolvimento local, empreendedorismo e economia solidária no Município de Santo André”*, realizada no início do ano de 2007.

A análise dos dados e informações resultantes da sistematização das respostas obtidas através da aplicação dos questionários junto aos moradores do Jardim Santo André, permitirá a elaboração do perfil de consumo da população residente na região e o mapeamento das demandas apresentam potencialidades de serem atendidas através de empreendimentos populares existentes no bairro.

Essas informações são fundamentais para subsidiar os debates destes empreendedores populares acerca da possibilidade de virem a se organizar em Redes de Economia Solidária que tenham como objetivo o desenvolvimento socioeconômico local.



## **ANEXO S**



## **ANEXO 1**

**Pauta da Oficina com representantes de Secretarias e Órgãos Municipais da Prefeitura do Município de Santo André que atuam no Jardim Santo André**

## **Pauta da Oficina com representantes de Secretarias e Órgãos Municipais da Prefeitura do Município de Santo André que atuam no Jardim Santo André**

Dia: 10 de outubro de 2007

Local: Centro Público de Trabalho e Renda

### **Pauta:**

#### **9 horas**

- Abertura
  - DGTR (Ângela)
  - IPEPS – (Romeu)
  
- Apresentação dos participantes

#### **09h30min**

- Apresentação do Objetivo da Oficina
  
- Revendo a pesquisa anterior: “Pesquisa e estudo para promoção do desenvolvimento local, empreendedorismo e economia solidária no Município de Santo André”.
  
- Apresentação da pesquisa atual: “Promoção do desenvolvimento Econômico Local – Pesquisa socioeconômica e estímulo à organização comunitária no Jardim Santo André”.

#### **11 horas**

- Intervalo

#### **11h20min**

- Debate  
Proposta de continuidade do contato com as pessoas presentes para serem informadas e participarem do processo da pesquisa.
  
- Indicação de dez pessoas da comunidade para serem selecionadas para participar como entrevistadores na pesquisa
  
- Encaminhamentos

#### **14 horas**

- Encerramento

## **ANEXO 2**

**Lista de presença da Oficina realizada com representantes de Secretarias e Órgãos Municipais da Prefeitura do Município de Santo André que atuam no Jardim Santo André**

**Lista de presença da Oficina com representantes de Secretarias e Órgãos Municipais da Prefeitura do Município de Santo André que atuam no Jardim Santo André**

Data: 10 de outubro de 2007

Local: Centro Público de Trabalho e Renda

<b>NOME</b>	<b>SECRETARIA / DEPTO</b>
01. Romeu B.P. Lemos	Secretaria de Desenvolvimento e Ação Social – SDAS Departamento de Geração de Trabalho e Renda - DGTR
02. Willans Bezerra da Silva	Secretaria de Orçamento e Planejamento Participativo
03. Jerônimo de Almeida Neto	Secretaria de Desenvolvimento e Ação Social – SDAS Departamento de Geração de Trabalho e Renda - DGTR
04. Andréa da Costa Rolim	Secretaria de Inclusão Social
05. Aldenilce S.A. Correia	Secretaria de Inclusão Social
06. Lígia Ramos	Secretaria de Inclusão Social
07. Eliana Aparecida S.Souza	Secretaria de Orçamento e Planejamento Participativo
08. Ângela Maria Schwengber	Secretaria de Desenvolvimento e Ação Social – SDAS Departamento de Geração de Trabalho e Renda - DGTR
09. Maysa Dias Garcia	Instituto Via Pública/ DIEESE



### **ANEXO 3**

#### **Reuniões realizadas**

## Reunião realizada entre o DIEESE / Instituto Via Pública e o DGTR

**Data: 02 de outubro de 2007**

### **Temas tratados:**

Demanda e definição do tema da pesquisa.

Problema: como desenvolver economicamente áreas de pobreza urbana de forma articulada com a atuação de outras Secretarias Municipais que atuam no Jardim Santo André?

Objetivo geral do projeto: estimular ações que promovam o desenvolvimento socioeconômico local no Jardim Santo André, verificando oportunidades locais e no entorno.

Objetivos específicos: Estimular o associativismo, a organização social e a articulação da comunidade, produção de renda e riqueza no bairro, estimular a criação de Redes de Empreendimentos Populares e Solidários.

- Aprofundar perfil socioeconômico dos moradores do bairro (o que consomem, onde, o que podem vir a consumir no próprio bairro).
- Verificar as demandas de consumo local.
- Quais oportunidades de negócios podem ser estimuladas de forma a atender a demanda local? O que pode ser produzido na região para atender à demanda existente?
- Mapear os empreendimentos populares existentes e outros nos quais os moradores mais consomem de forma a subsidiar o debate em torno da possibilidade de articulação de Redes de Empreendimentos Populares e Solidários na região do Jardim Santo André e fomentar o desenvolvimento local.
- Indicação, seleção e treinamento de pessoas da comunidade para participarem como entrevistadores no processo da pesquisa de campo. Critérios: maior de 25 anos, ser morador



da região do Jardim Santo André, Segundo Grau completo, ter disponibilidade para trabalhar pela manhã e à noite.

Secretarias e Órgãos Municipais a serem convidados para a Oficina de apresentação e debate sobre a proposta da pesquisa:

- Departamento de Geração de Trabalho e Renda
- Secretaria da Saúde
- Secretaria da Educação
- Secretaria de Orçamento e Planejamento Participativo
- Secretaria de Inclusão Social
- Programa Família Andreense
- Banco do Povo
- Programa Santo André Mais Igual
- Observatório da Educação e do Trabalho

O questionário deve ser remetido ao DGTR para aprovação antes de sua aplicação no Jardim Santo André.

## **Reunião DIEESE / Instituto Via Pública para preparação dos instrumentais de pesquisa - questionários**

**Data: 23 de outubro de 2007**

### **Temas tratados:**

Construção do instrumental de pesquisa – questionário.

- Aplicação de quatrocentos e cinquenta questionários no Jardim Santo André.
- Definir as áreas para aplicação dos questionários contemplando as regiões classificadas na primeira etapa da pesquisa como sendo: consolidada, carente e precária. (Anexo o Mapa da Região).
- Estabelecer quantos questionários serão aplicados em cada uma dessas áreas (300 na área carente e consolidada e 150 na área precária?).
- Necessidade de resgatar na primeira pesquisa quais os produtos que os empreendedores populares vendem no Jardim Santo André e em que setores da economia atuam.

Elaborar perfil socioeconômico do consumidor – primeiraparte do questionário.

Verificar com a população residente no Jardim Santo André:

- o que consomem – produtos e serviços,
- onde (no Jardim Santo André, no município de Santo André ou fora do município de Santo André),
- com qual periodicidade (diariamente, semanalmente, quinzenalmente, mensalmente, raramente),
- porque compram em determinado local,
- quais as demandas de consumo que não são atendidas no Jardim Santo André
- o que poderia ser produzido no Jardim Santo André pelos empreendedores populares que atendessem à demanda dos moradores.

Localizar em um mapa da região do Jardim Santo André:

- os empreendimentos pesquisados na primeira fase a pesquisa,
- os locais nos quais os moradores consomem no bairro.

Selecionar perguntas que podem ser feitas aos empreendedores populares já pesquisados no momento do contato para seleção de participantes dos Grupos de Debate:

- O chefe é também o chefe da família?
- Quantas mulheres empreendedoras têm filhos menores?
- Estado civil das mulheres empreendedoras?
- Os jovens que trabalham no empreendimento, também estudam?
- Contribuem com a previdência social? Por quê?

Solicitar que o estatístico que participa da equipe da pesquisa:

- separe os endereços de todos os empreendimentos populares pesquisados na primeira fase da pesquisa, para possibilitar o contato com os empreendedores.
- organize as informações dos empreendimentos populares já pesquisados por ramo de atividade ou gênero de produção.



**MAPA DO JARDIM SANTO ANDRÉ COM A DEFINIÇÃO DAS ÁREAS PARA A PESQUISA DE CAMPO**



**MAPA DO JARDIM SANTO ANDRÉ COM A DEFINIÇÃO DAS ÁREAS PARA A PESQUISA DE CAMPO**

## **Memória da reunião realizada pelo DIEESE / Instituto Via Pública para avaliação do pré-teste**

**Data: 28 de novembro de 2007**

### **Temas tratados:**

Avaliação do pré-teste do questionário aplicado no Jardim Santo André.

- O pré-teste foi realizado no dia 27 de novembro e contou com a participação de quatro entrevistadores (a coordenadora executiva do projeto e três supervisores de campo).
- Foram testados 13 questionários como forma de avaliar sua aplicabilidade.
- Os questionários eram de dois tipos: um mais completo e detalhado e o outro um pouco mais condensado.
- A média de tempo de duração de cada uma das entrevistas foi de cerca de 30 minutos.
- Foi apontada a necessidade de introduzir ao final do questionário um lembrete para que os entrevistadores não esqueçam de perguntar aos moradores se gostariam de participar do Seminário que será realizado, provavelmente em abril de 2008, para a apresentação dos resultados da primeira pesquisa (realizada com empreendedores populares residentes no Jardim Santo André) e dos resultados da presente pesquisa. É importante que seja registrados os telefones das pessoas interessadas para posterior contato.

A equipe que participou do pré-teste avaliou que:

- o questionário mais sucinto está muito aberto e não consegue captar as questões que são importantes para a pesquisa,
- o questionário mais detalhado é melhor, porém as perguntas são bastante repetitivas, o que torna sua aplicação enfadonha e cansativa. Sendo assim, algumas alterações devem ser feitas visando torná-lo mais claro e objetivo.

Alterações propostas:

- Colocar código 99 em todos os itens em que consta “Não sabe”.
- Inserir a palavra BLOCO B na página 3.
- Incluir as palavras qualidade e variedade em todas as questões que tratam de “Por que compra nesse estabelecimento?”
- Incluir as palavras atacado e açougue em todos os itens que estão relacionados à alimentação.

QUESTÃO	PROPOSTA DE ALTERAÇÃO
Bloco A - 7	Alterar: autônomo / bico
Bloco B - 2	Rever como perguntar se costumam lanchar em bares
2	Colocar junto: geladinho / sorvete Doces / bolos / pães Pastel / salgados / tapioca Pizza Frango assado Macarrão, empadão (comida pronta)
3	Agregar – material de construção, material elétrico e material hidráulico
4	Cortar – marceneiro, carpinteiro, serralheiro Incluir no item 2 – No Jardim Santo André e Fora de Santo André Incluir no item 3 – qualidade e indicação / conhecimento
5	Separar o que é conserto – óleo, auto-elétrico, pintura e o que é venda de peças e acessórios
6	Colocar só Vestuário e Calçados sem detalhar
7	Tirar creche e cursos
8	Tirar vídeo games, fliperamas. Colocar vídeo game / CD / DVD
9 e 10	Estão muito genéricas. É necessário repensar a formulação da pergunta.

## **Memória da reunião realizada pelo Instituto Via Pública / DIEESE para avaliação do pré-teste**

**Data:** 29 de novembro de 2007

### **Temas tratados:**

Conclusão da elaboração dos questionários para a pesquisa no Jardim Santo André.

- A reunião foi realizada contando com presença dos entrevistadores que aplicaram o pré-teste e da consultora responsável pela elaboração dos questionários para pesquisa no Jardim Santo André.
- A equipe que realizou o pré-teste apresentou sua avaliação e as sugestões de alterações a serem efetuadas no questionário. Essas questões foram debatidas e em seguida foram definidos os aspectos que seriam modificados.

Questões abordadas pela equipe que realizou o pré-teste:

- As pessoas do bairro não costumam fazer suas refeições fora de casa. Sendo assim, a questão 2 do Bloco B deve ter uma outra abordagem. Isso porque, apesar de não terem o hábito de frequentar lanchonetes e bares, os moradores consomem alimentos como bolos, pães, sorvetes, pizzas e outros nos estabelecimentos existentes no bairro.
- É necessário aumentar o espaçamento entre as linhas nos itens destinados às observações e anotações dos entrevistadores.
- A pergunta referente à periodicidade com que os moradores consomem está imprecisa e gerando certa confusão. É melhor suprimi-la em todo o questionário.
- Incluir em todos os quadros na questão referente a “Por que compra nesse estabelecimento” as palavras: preço / promoções.



QUESTÃO	PROPOSTA DE ALTERAÇÃO
Bloco B - 1	Suprimir carnes, farinha, biscoito/bolacha, macarrão, pó de café, carnes e peixes industrializados, óleos, azeites, gorduras, condimentos, açúcar/adoçante, refrigerantes.
Bloco B – 1 4	Incluir atacadão e padaria.
Bloco B - 2	Alterar a redação da pergunta para: O Sr.(a) ou pessoas de sua família consumiram no último mês no Jardim Santo André?
Bloco B – 2 2	Colocar junto: geladinho/sorvete, doces/pães/bolos, pastel/salgado/tapioca, pizza, frango assado.
Bloco B 3	Manter apenas produtos de limpeza, abrindo a questão: detergente, sabão em pó, sabão em pedra, água sanitária, desinfetante, etc.
Bloco B - 3 3	E acrescentar a possibilidade de compra em caminhões que vendem nas ruas, bem como as pessoas que fabricam sem suas próprias casas.
Bloco B - 4	Destacar que é apenas no Jardim Santo André. Retirar marceneiro. Acrescentar: cabeleireiro / barbeiro, manicure, costureiro, cuidadora de criança, serviços automotivos (mecânica, pintura, troca de óleo, funilaria, auto-elétrico). Completar: conserto de aparelhos elétricos e eletrônicos.
Bloco B – 4 2	Suprimir.
Bloco B – 4 3	Incluir: indicação, conhecido / confiança, mão de obra familiar.
Bloco B – 5	Suprimir. Incluir no item relativo à serviços o item: serviços automotivos (mecânico, pintura, funilaria, auto elétrico, troca de óleo, etc.).
Bloco B - 6	Retirar: roupa masculina, roupa feminina. Substituir por: Roupa Adulto. Incluir: artesanato, presentes ou brinquedos. Incluir: produtos de higiene e beleza (shampoo, sabonete etc.)
Bloco B – 6 3	Incluir Loja de Departamento, Farmácia, Atacado, Avon, Natura, Caseiro / em casa etc.

QUESTÃO	PROPOSTA DE ALTERAÇÃO
Bloco B - 7	Suprimir. Manter produtos de higiene e beleza detalhados (shampoo, perfumes, sabonetes, etc.) na questão 6 referente a compras diversas e cabeleireiro, manicure, costureiro e cuidadora de crianças (em casa) na questão 4 referente a serviços.
Bloco B – 8	Suprimir.
Bloco B 9 e 10	Articular as questões 9 e 10, alterando a redação.

Encaminhamentos:

1. Concluir formatação do questionário.
2. Enviar para a aprovação do DGTR.
3. Imprimir os questionários.
4. Elaborar o Manual do Entrevistador.
5. Treinar os entrevistadores
6. Iniciar a pesquisa de campo.



## **ANEXO 4**

### **Carta de Apresentação da pesquisa e dos entrevistadores**



Prefeitura Municipal de Santo André



Santo André, novembro de 2007

Sr. Morador,

Estamos realizando uma pesquisa no Jardim Santo André para conhecer melhor os interesses de consumo da população que mora neste bairro. Procuramos saber quais produtos e alimentos os moradores do Jardim Santo André costumam comprar, onde vocês compram e quais suas dificuldades e facilidades para comprar. Com isso, a Prefeitura planeja desenvolver uma ação de melhoria nos estabelecimentos comerciais do bairro, para facilitar o acesso ao consumo e a serviços no Jardim Santo André e melhorar as condições de trabalho dos moradores que têm algum negócio no bairro. Por isso, gostaríamos de contar com sua atenção por alguns minutos.

Os dados obtidos nessa pesquisa são confidenciais, isso quer dizer que ninguém terá acesso a eles, a não ser as pessoas que vão analisá-los.

O resultado dessa análise ajudará a Prefeitura de Santo André a pensar de que forma poderá ajudar os pequenos empreendimentos.

O DIEESE é um departamento que faz estudos e pesquisas para os sindicatos dos trabalhadores.

O Instituto Via Pública faz pesquisas na área de monitoramento e avaliação das políticas públicas.

Se você quiser obter mais informações ou tirar alguma dúvida entre em contato conosco.

Ligue para o Instituto Via Pública e fale com a Maysa no telefone 3825.0243.



## **ANEXO 5**

### **Manual do Entrevistador**

## MANUAL DO ENTREVISTADOR

### 1) APRESENTAÇÃO

#### Objetivo

O presente trabalho, realizado pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos – **DIEESE** (Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos - foi criado em 22 de dezembro de 1955 por um grupo de entidades sindicais movidas pela necessidade de conhecer, direta e objetivamente, a realidade vivida pelos trabalhadores e ter acesso a informações de sua confiança. Ao longo desse tempo, a instituição consolidou-se pela sua eficiência e credibilidade, tornando-se uma fonte de dados, informações e análises para as entidades sindicais e para a sociedade civil. O DIEESE se caracteriza como uma associação civil sem fins lucrativos, de notório saber na área em questão tendo ao longo dos últimos anos desenvolvido inúmeros projetos de pesquisa, inclusive com a finalidade de acompanhar e avaliar os efeitos da implantação das políticas públicas em diversas regiões do país) em parceria com o **Instituto Via Pública** (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público – OSCIP – fundada em abril de 2001, que propõe e coopera para o desenvolvimento de ações governamentais voltadas para o Desenvolvimento Econômico e Social, notadamente no campo das políticas públicas endereçadas às áreas da Educação, Saúde, Habitação, Desenvolvimento Urbano e Meio Ambiente, Geração de Emprego e Renda, entre outras) tem como objetivo a realização de um estudo no **Jardim Santo André** (território onde a Prefeitura, através da Secretaria de Desenvolvimento e Ação Regional e do Departamento de Geração de Trabalho e Renda – DGTR vai atuar) que visa levantar informações e identificar potencialidades existentes na região e entorno para subsidiar ações e diretrizes de políticas públicas participativas de fomento ao desenvolvimento local, empreendedorismo e economia popular e solidária. Além da promoção do trabalho, emprego, renda e a redução das desigualdades, contribuindo assim com a melhoria da qualidade de vida e da participação popular e a articulação de redes. Pretende ainda investir esforços na constituição, articulação e capacitação de atores sociais locais de forma que participem efetivamente do processo de construção de uma proposta de desenvolvimento local.

Serão entrevistadas 450 famílias\*, em diferentes setores, buscando agregar diversos aspectos econômicos, sociais, políticos, culturais, territoriais e ambientais da comunidade e conhecer os variados hábitos de consumo da região.

\* a entrevista será realizada somente com o chefe/responsável pela família, que é a pessoa mais adequada para responder às questões sobre todos os moradores do domicílio.

### No Termo de Referência

Do ponto de vista econômico, regiões mais pobres e carentes de serviços públicos têm predomínio de empreendimentos característicos da economia popular, com especial destaque para os pequenos comércios, que promovem uma circulação de renda, mas dificilmente uma produção de renda no local, além de competir entre si dado a similaridade dos produtos que comercializam. Situação que acaba reforçando uma lógica de reprodução da pobreza e não de superação desta.

Desta forma, a Prefeitura pretende estruturar ações, a partir da Incubadora Pública de Empreendimentos Populares e Solidários, que possam fomentar uma lógica de cooperação e de desenvolvimento local nestas regiões. Para tal é necessário entender melhor a lógica e a dinâmica de organização dessa economia popular e dos consumidores e apontar oportunidades econômicas no local e no seu entorno que possam mobilizar as pessoas dessas regiões para essa nova lógica.

Também se torna relevante: apoderar os atores locais através da construção coletiva do conhecimento sobre a realidade da comunidade; construir um diagnóstico focado na realidade local, identificando, na comunidade, limites e oportunidades para a geração de trabalho e renda; dar subsídios para o Departamento de Geração de Trabalho e Renda / Prefeitura realizar ações de fomento a emprego, trabalho e renda.

## **2) OBJETIVO DO MANUAL**

Orientar os entrevistadores para o preenchimento dos instrumentais de coleta de dados que servirão como base para os estudos sobre os **hábitos de consumo dos moradores/consumidores** do Jardim Santo André.

## **3) PROCEDIMENTOS**

Para realização da entrevista:

- Sair para o trabalho de campo portando todo material necessário para a aplicação do instrumental: quantidade suficiente de questionários; lápis, borracha e caneta; manual de instruções; crachá; carteira de identidade e carta de apresentação.

- Ao chegar no domicílio, o entrevistador deve se identificar, explicar de forma clara e sucinta os objetivos da pesquisa e a importância das informações que serão captadas, além de dizer a duração prevista da entrevista.
- Enfatizar que todas as informações obtidas serão sigilosas e que de maneira alguma será revelada a identidade do entrevistado e nem das pessoas da sua família. Para manter a confiança do informante, o entrevistador deve evitar fazer comentários sobre outras entrevistas realizadas. As dúvidas surgidas durante a aplicação dos questionários deverão ser sanadas somente com os supervisores do campo.
- Se o entrevistado perguntar por que ele foi escolhido, o entrevistador deverá responder que nessa pesquisa estarão sendo entrevistados 450 chefes/responsáveis por algum domicílio no Jardim Santo André, enfatizando que eles foram escolhidos de maneira aleatória.
- Caso ocorra recusa em participar da pesquisa, o pesquisador deve procurar sensibilizar o entrevistado, mostrando a ele a importância de sua colaboração para o sucesso da pesquisa.
- O entrevistador não deverá estar acompanhado de nenhum elemento estranho à pesquisa para não constranger o entrevistado.
- Deve estar preparado para responder qualquer pergunta sobre os objetivos da pesquisa e demonstrar segurança quanto ao conteúdo do questionário e o manuseio do mesmo.
- Utilizar uma linguagem que seja compreensível ao entrevistado.

Para aplicação dos questionários:

- Todas as perguntas do questionário são importantes para a pesquisa, portanto, não se pode nem saltar (a não ser quando houver indicação para isso) nem alterar e nem mudar o sentido de nenhuma delas.
- Algumas questões estão destacadas por faixas cinza. Essas faixas, assim como as indicações por setas ou expressões como “passe/pule para...”, servem para indicar a seqüência de aplicação das questões do questionário; quando não houver instruções de seqüência, o entrevistador deve seguir a ordem de numeração das questões.



- Ao fazer a pergunta, não deve ler as alternativas, exceto nas questões que tenham a instrução “ler as alternativas”; caso o entrevistado não tenha entendido a pergunta ou tenha dado uma resposta não compatível com a questão, ler as alternativas como exemplo.
- Nas perguntas relativas a valores monetários, desprezar os centavos.
- Logo após a aplicação, verificar se alguma questão foi esquecida, agradecer a colaboração e atenção do entrevistado, alertando-o de um possível contato em caso de erros ou informações incompletas.
- As perguntas “abertas” devem ser registradas exatamente como declaradas pelo entrevistado.

#### 4) SISTEMA DE CONTROLE

Após ser preenchido, o questionário será submetido a um controle de qualidade, obedecendo às seguintes etapas:

- 1) supervisão: procedimento na qual o supervisor, ao receber o questionário respondido, faz uma primeira verificação;
- 2) crítica: leitura minuciosa do questionário, visando avaliar a coerência dos dados, o fluxo do questionário e o correto preenchimento;
- 3) consistência: programa de computador que capta os erros e incoerências do questionário que não foram identificados nos momentos anteriores.

#### 5) INSTRUÇÕES PARA O PREENCHIMENTO DOS QUESTIONÁRIOS:

##### **Ler o texto de apresentação:**

Bom dia, boa tarde:

Estamos realizando uma pesquisa no Jardim Santo André para conhecer melhor os interesses de consumo da população residente no bairro. Procuramos saber quais produtos e alimentos os moradores do Jardim Santo André costumam comprar, onde vocês compram e quais suas dificuldades e facilidades para comprar. Com isso, a Prefeitura planeja desenvolver uma ação de melhoria nos estabelecimentos comerciais do bairro afim de facilitar o acesso ao consumo e a serviços no Jardim Santo André. Gostaríamos de contar com sua atenção por alguns minutos. Podemos contar com a sua colaboração? Agradecemos muito.

##### **Mas antes, precisamos saber:**

Quem são as pessoas que moram com o Sr. (a), começando pelo Sr.(a) e indo até os bebês, crianças, os idosos etc.?

**ATENÇÃO:** começar pelo **CHEFE DE FAMÍLIA**.

## BLOCO A – IDENTIFICAÇÃO DOS MORADORES

**ATENÇÃO:** as questões a seguir aplicam-se a todos os moradores do domicílio.

**Coluna 1 – Nº de ordem e Pré-nome do(s) indivíduo(s):** Anotar o pré-nome de **todos os moradores do domicílio**. Iniciar pelo chefe e anotar em cada linha o pré-nome dos demais moradores, inclusive os bebês, crianças e idosos.

**Coluna 2 – Posição na família em relação ao chefe da família:** colocar o código correspondente à **posição de cada pessoa residente no domicílio em relação ao chefe**. Considerar:

**1 - Chefe:** principal responsável pela família e/ou domicílio;

**2 - Cônjuge:** aquele que vive conjugalmente com o chefe, independente do reconhecimento legal desse vínculo.

**3 - Filho (a)/Enteado(a):** para aquele(s) que seja(m) filho(s), enteado(s), filho(s) adotivo(s) ou de criação do chefe de família.

**4 - Outro parente:** morador que tenha algum laço de parentesco com o chefe ou com o cônjuge, exceto os laços referidos nos códigos anteriores. Ex.: primos, avós, irmão, cunhado, etc.

**5 - Não parente:** todos os moradores que não tenham qualquer laço de parentesco com o chefe ou com o cônjuge, mas que coabitem com os demais membros da moradia.

**Coluna 3 – Sexo:** colocar o número do código correspondente ao sexo de cada morador do domicílio (**1 – Feminino e 2 – Masculino**). **Atenção: não usar as letras e sim os códigos.**

**Coluna 4 – Idade completa:** anotar a idade de cada morador em **anos completos** na data da entrevista. Caso tenha menos de 12 meses, anotar “0”.

**ATENÇÃO:** as questões a seguir são aplicadas apenas aos moradores com 10 anos ou mais.  
**(para os menores de 10 anos, deve-se colocar hífen nos campos correspondentes)**

**Coluna 5 – Está trabalhando?:** Assinalar a atual situação de cada morador do domicílio com 10 anos ou mais, quanto à sua inserção no mercado de trabalho, de acordo com os seguintes códigos:

**1 – Sim:** para aqueles que realizam qualquer tipo de trabalho, seja ele temporário, com ou sem registro em carteira, autônomo ou mesmo para aqueles que trabalham em negócio familiar e receba em troca benefícios. Desconsiderar trabalho doméstico – dona de casa/do lar.

**2 – Não, mas procurou trabalho nos últimos 30 dias:** para as pessoas que estão desempregadas, à procura de trabalho, mas não encontram. E que tenham, efetivamente, concretizado uma atitude com este propósito: que tenha se deslocado até alguma(s) agência(s) de emprego e tenha preenchido ficha(s), realizado entrevistas, entregue currículo(s) independente do(s) tipo(s) de estabelecimento(s) econômico(s), comprado jornais ou revistas, prestado concursos, enviado via Internet (e-mail ou site(s) com este propósito), correios etc.

**3 – Não, outros motivos:** corresponde às situações em que o indivíduo não trabalha e nem procura trabalho porque não pode ou não quer trabalhar. Este código também se aplica as pessoas que dedicam exclusivamente a estudar, ao trabalho doméstico (dona de casa/do lar) e aos aposentados, desde que não desenvolvam nenhuma atividade remunerada.

**Coluna 6 – Qual foi a renda principal do último mês?** Anotar para todos os moradores com 10 anos ou mais o valor da renda mais importante obtida no último mês em reais (R\$). Caso haja mais de um rendimento, anotar o mais elevado. Desprezar os centavos. Esta renda pode ser oriunda de qualquer fonte de rendimento: trabalho, pensões da previdência social e aposentadorias, auxílio-doença, seguro desemprego, aluguel de imóveis etc. Para os moradores que não possuem nenhum tipo de renda anotar zero “00000”; não escrever “não tem”. Para aqueles que se recusarem ou não souberem informar a renda, anotar “NI” / “NS”; não deixar o campo em branco. Se o entrevistado não souber informar o rendimento porque o morador possui ganhos variáveis, perguntar qual o valor normalmente obtido.

**ATENÇÃO:** As próximas questões são aplicadas a todos os moradores.

**Coluna 7 – Qual foi a fonte da renda principal no último mês?** Discriminar a ocupação principal de cada membro da família, com 10 anos ou mais, de acordo com as definições apresentadas a seguir:

**1 – assalariado/setor público:** pessoa que trabalha para um dos três níveis do governo (federal, estadual ou municipal) inclusive suas autarquias, fundações e empresas públicas ou de economia mista. Neste caso, o indivíduo pode ter carteira de trabalho assinada pelo empregador, se seu contrato de

trabalho for regido pela CLT, ou não ter carteira de trabalho assinada porque é funcionário público estatutário.

**2 – assalariado com registro em carteira:** trabalho permanente contratado por uma empresa privada, pelo qual é pago um salário (mensal, quinzenal ou semanal). Neste caso, o indivíduo **tem carteira de trabalho assinada** pelo empregador.

**3 – assalariado sem registro em carteira:** trabalho permanente contratado por uma empresa privada, pelo qual é pago um salário (mensal, quinzenal ou semanal). Neste caso, o indivíduo **não tem carteira de trabalho assinada** pelo empregador.

**4 – autônomo/bico:** entende-se por autônomo ou “conta-própria” o indivíduo que não tem empregado(s) contratado(s) de forma permanente, cujo rendimento é resultado direto da sua **produção de bens ou serviços ou da comercialização ou venda de produtos ou serviços produzidos por terceiros**. Incluem-se nessa categoria os indivíduos que são contratados como autônomos por empresas. Ex.: electricista, mecânico, vendedor etc. e aqueles que realizam “bicos”, trabalho temporário. **Obs.:** Caso o autônomo/empreendedor possua empregados (contratados ou familiares), o mesmo deverá ser registrado no código seguinte – empregador/dono de negócio familiar.

**5 – Empregador/Dono de negócio familiar:** pessoa que é o **proprietário de um negócio e/ou empresa**, ou que exerce profissão ou ofício e conta com pelo menos um empregado remunerado contratado de forma regular e permanente. Inclui-se, também, nesta alternativa, o pequeno empregador que trabalha com familiares (**dono de negócio familiar**).

**6 – Trabalhador familiar:** pessoa que trabalha no empreendimento da família, sem vínculo empregatício, e pode, ou não, receber uma ajuda de custo por isso.

**7- doméstico com registro:** pessoa que presta serviços domésticos (lavar/passar roupa/ arrumar ou limpar a casa, cozinhar, vigilância da casa, jardinagem, motorista da família, babá etc) **com registro em carteira** pelo qual é um pago um salário (mensal, quinzenal ou semanal). Também se inclui nesta categoria as diaristas, onde a remuneração se dá por dia trabalhado, seja na casa de uma ou mais famílias.

**8 – Doméstico sem registro:** pessoa que presta serviços domésticos (lavar/passar roupa/ arrumar ou limpar a casa, cozinhar, vigilância da casa, jardinagem, motorista da família, babá etc) **sem registro em carteira** pelo qual é um pago um salário (mensal, quinzenal ou semanal). Também se inclui nesta

categoria as diaristas, onde a remuneração se dá por dia trabalhado, seja na casa de uma ou mais famílias.

**9 – Aposentado / pensionista:** situação dos indivíduos que recebem mensalmente do Estado um rendimento sob forma de aposentadoria do trabalho ou sob forma de pensão recebida em razão da morte de parentes.

**10 – Seguro-desemprego:** recebimento temporário pago pelo Estado à pessoa que se encontra em situação de desemprego.

**11 – Auxílio-doença (INSS):** recebimento temporário pago pelo Estado à pessoa que se encontra em licença de saúde, por motivo de doença, ou em licença-maternidade.

**12 – Aluguel:** rendimento oriundo de aluguel de imóveis, tais como: casa, cômodo, estabelecimento comercial ou de aluguel de quaisquer outros bens.

**13 – Outras fontes:** para qualquer outra fonte de renda não mencionada anteriormente, como, por exemplo: doações, ajuda de terceiros (não moradores), pensão alimentícia.

**14 – Programas sociais:** para as pessoas que recebem rendimento proveniente de programas sociais do governo: bolsa família, bolsa escola, etc.

**15 – Não tem renda:** para as pessoas que não tem renda própria. Ex.: dona de casa, estudante, etc.

**99 – Não sabe.**

**Coluna 8 - Teve outras rendas no último mês?** Caso o entrevistado possua outra fonte de renda, além da principal, anote o valor em reais (R\$) desprezando os centavos. Ex.: outro trabalho, trabalho e aposentadoria, bico mais seguro desemprego etc. **Inclui-se nessa categoria os moradores menores de 10 anos** que recebem qualquer tipo de rendimento, exemplo: pensão alimentícia, bolsa-escola, doação, mesada etc.

**Coluna 9 – Qual a fonte das outras rendas no último mês:** anotar a ocupação secundária de cada membro da família, de acordo com as definições apresentadas na **coluna 7**.

**Coluna 10 - Qual foi a última série concluída?** Perguntar ao morador a última série concluída de cada membro da família e registrar a opção no código referente ao **grau de ensino** correspondente. Ex.: se o

morador está freqüentando a 7ª série, considerar a 6ª como a última série concluída e registrar a opção no código 04 – Fundamental Incompleto.

Duas opções devem ser interpretadas com cautela: analfabeto, para àqueles que não sabem ler nem escrever ao menos um bilhete simples, mesmo que tenha freqüentado escola e; alfabetizado, para àqueles que não freqüentaram escola, mas sabem ler e escrever ao menos um bilhete simples.

Para aqueles que freqüentam a 1ª série do ensino fundamental (antigo 1º grau), a última série concluída corresponde a pré-escola; e para àqueles que freqüentam creche/pré-escola/jardim, assinalar o código 11 – nenhuma.

**Coluna 11 – Freqüenta escola?:** Anotar se cada morador está estudando atualmente de acordo com os seguintes códigos:

**1 – Sim, regular:** para aqueles que freqüentam creche/jardim/pré-escola, ensino regular ou ensino supletivo;

**2 – Não:** para aqueles que não freqüentam escola, no momento da entrevista.

**Coluna 12 – Costuma fazer as compras da casa?:** Perguntar para o chefe, quem, dentre os moradores, colaboram habitualmente nas compras para a subsistência da casa – alimentos, pão, produtos de limpeza, gás etc. Desconsiderar pagamento de contas, de água, de luz, telefone etc. (Atenção: nesta questão não se trata de saber quem colabora com o pagamento das compras, mas quem costuma realizá-las).

**Coluna 13 – Recebe cesta básica?** Questionar se entre os moradores da residência existe algum que recebe cesta básica, anotar 1- sim e 2- não para todos os moradores conforme o caso. Desconsidere os casos de compra, anotar apenas os que recebem a cesta gratuitamente, independente do tipo e da marca.

**Endereço completo:** anotar o endereço completo (tipo e nome do logradouro, número, complemento) da residência pertencente ao chefe de família entrevistado. Anote também um número de telefone para recados.

## **BLOCO B – IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DE CONSUMO DA POPULAÇÃO LOCAL**

**Questão 1 – O (a) Sr.(a) ou pessoas da sua família costumam comprar:** indagar ao entrevistado a aquisição, por ele ou por algum membro da família, de cada um dos quatro tipos de alimentos especificados nesta pergunta. E anotar, para cada um deles, a região onde é efetivada a compra, o tipo de estabelecimento e o por quê da escolha do estabelecimento.

**Para tanto, considere:**

#### **Coluna 1**

- 1) **Frutas** – Abacaxi, banana, laranja, limão, mamão, maçã, pêra, kiwi, abacate, ameixa, manga, maracujá, melancia, melão, morango, uva, pêssego, goiaba etc. **Hortaliças** - Agrião, alface, brócolis, couve, couve-flor, escarola, repolho, cheiro verde e temperos etc. **Legumes** - abobrinha, berinjela, chuchu, pepino, pimentão, quiabo, tomate, vagem etc. Também considere **raízes e tubérculos** – batata, mandioca, mandioquinha, beterraba, cenoura, alho, cebola etc.
- 2) **Arroz e Feijão:** grãos não preparados.
- 3) **Ovos:** qualquer tipo de ovo: de codorna, de galinha etc.
- 4) **Leite e Derivados:** Leite tipo A, B e C, Leite empacotado, longa vida e em pó. Queijo fresco minas, mozzarella, prato, ralado, requeijão, petit suisse, iogurte natural, com frutas e tipo danoninho. Creme de leite, leite condensado, manteiga, yakult e todinho.

#### **Coluna 2**

Anotar, para cada tipo de alimento especificado nesta pergunta, a região onde é efetivada a compra do mesmo, utilizando os seguintes códigos:

- 1) **No Jardim Santo André:** para aqueles que compram os alimentos nos comércios do bairro, independente de seu caráter formal ou informal, conforme especificado na próxima questão.
- 2) **No município de Santo André:** para aqueles que consomem (produtos, serviços ou mão de obra) fora do bairro, mas dentro do município de Santo André. Seja no centro, na Vila Luzita, na Cata Preta, Vila Suíça ou qualquer outro bairro.
- 3) **Fora de Santo André:** para os moradores que consomem fora do município em questão. Pode ser em outros municípios do grande ABC, como São Caetano, São Bernardo, Mauá ou em qualquer bairro do município de São Paulo.

### Coluna 3

Nesta coluna devem ser anotados os tipos de estabelecimentos onde o morador realiza suas compras:

**1) Supermercado:** também conhecido como hipermercado, é o local onde as pessoas compram gêneros alimentícios e artigos de higiene, limpeza e beleza, frios, carnes, pães, hortifruti e congelados. As pessoas fazem suas compras e não necessitam do auxílio de um vendedor, tendo este contato somente no momento do pagamento, porém o atendimento nas áreas de perecíveis (açougue e padaria), em muitas vezes, é necessário um funcionário qualificado. O tamanho mínimo para ser considerado um supermercado vai de no mínimo 200 metros até 5000 mil metros. (Ex: Kumoto, Carrefour, Compre Bem).

**2) Mercado:** pode ter todos ou alguns produtos e características do supermercado, mas o tamanho do estabelecimento é menor, considerando então de menor porte.

**3) Atacadão:** é uma rede que vende por atacado, destinado principalmente a pequenos e médios comerciantes, mas que também vende seus produtos aos pequenos consumidores e não precisa ser filiado.

**4) Sacolão:** geralmente são vendidas, frutas, legumes e verduras diretamente do produtor, produtos naturais, orgânicos e hidropônicos.

**5) Feira:** feira livre que geralmente acontece uma vez por semana no bairro, onde os alimentos ficam expostos em barracas de diferentes tipos.

**6) Quitanda:** estabelecimento onde se vendem legumes, frutas, ovos, galinhas, carvão etc. De tudo um pouco.

**7) Banca/Barraquinha:** produtos que são vendidos na rua, geralmente em bancas ou barraquinhas instaladas na calçada. Existem bancas/barraquinhas de frutas, legumes etc.

**8) Padaria:** estabelecimento que vende pães, doces, bolos, guloseimas, salgados etc.

**9) Outro:** para qualquer outro estabelecimento não citado nas opções anteriores, deve ser especificado.



#### Coluna 4

Anotar os motivos que levaram o chefe e/ou a família, a comprarem no local mencionado: se o preço menor (promoções), as variedades / maior número de opções, a qualidade dos alimentos e/ou produtos, distância (porque é perto de casa), porque entrega em casa (carreto pago ou não), devido às opções de pagamento (porque aceita fiado, cartão etc). Caso haja outros motivos não especificados anteriormente, deve ser anotado o código 7- Outros e especificar.

#### Coluna 5

Esta questão aplica-se apenas às pessoas que declararam mais de um motivo na coluna 4. Peça ao entrevistado que selecione o principal motivo dentre os apresentados e anote. Se necessário, repita as respostas ao entrevistado.

**Questão 2 – O (a) Sr.(a) ou pessoas da sua família consumiram, no último mês, no Jardim Santo André:** enfatizar ao entrevistado que a pergunta refere-se apenas aos alimentos consumidos dentro do bairro, ou seja, **no Jardim Santo André**. Observe que as opções referem-se a alimentos prontos e/ou preparados. O preenchimento segue os mesmos parâmetros apresentados na Questão 01, com as seguintes definições:

#### Coluna 1

- 1) **Geladinho / Sorvete:** geladinhos de frutas ou americano, sorvete de massa, de palito ou caseiro.
- 2) **Pães / Bolos / Doces:** francês, industrializados, bisnaga doce, hambúrguer, hot dog, de forma, de queijo, doce etc. **Bolo:** bolo pronto. **Doces:** doces em pasta, doce de leite, goiabada, balas, carolinas, bombom, chocolates em tablete etc.
- 3) **Pastel / Salgados / Tapioca:** pastel de qualquer sabor e tamanho, coxinha, risoles, kibe, empada, tapioca doce ou salgada etc.
- 4) **Pizza:** pizzas de qualquer sabor e calzones.
- 5) **Frango assado.**

## Coluna 2

1) **Lanchonete:** é um [comércio](#) popular especializado em pequenas refeições, [lanches](#) e [sanduíches](#).

2) **Sorveteria:** comércio que vende sorvetes e sobremesas geladas.

3) **Refeição caseira / Em casa:** para as pessoas que preparam e comercializam refeições na própria residência.

4) **Barraquinha / Banquinha:** produtos que são vendidos na rua, geralmente em bancas ou barraquinhas instaladas na calçada.

5) **Carro Adaptado:** são veículos automotores (carros, kombis, vans, etc.) adaptados para venda de produtos em geral. Este pode fixar-se em algum local de venda ou pode também comercializar porta-a-porta, passando pelas ruas dos consumidores.

6) **Restaurante:** é um estabelecimento destinado ao preparo e comércio de refeições e bebidas. O termo abrange uma variedade de locais e estilos culinários.

7) **Pizzaria:** comércio, normalmente caracterizado como restaurante, cuja especialidade é a venda de pizzas ou demais tipos de massas. Também costuma oferecer serviço de entrega em domicílio.

8) **Padaria:** é um comércio (geralmente também é indústria, salvo os casos onde os proprietários vendem somente produtos terceirizados) que fabrica e comercializa pães, doces, bolos e produtos de conveniência.

9) **Supermercado:** também conhecido como hipermercado, é o local onde as pessoas compram gêneros alimentícios e artigos de higiene, limpeza e beleza, frios, carnes, pães, hortifruti e congelados. As pessoas fazem suas compras e não necessitam do auxílio de um vendedor, tendo este contato somente no momento do pagamento, porém o atendimento nas áreas de perecíveis (açougue e padaria), em muitas vezes, é necessário um funcionário qualificado. O tamanho mínimo para ser considerado um supermercado vai de no mínimo 200 metros até 5000 mil metros. (Ex: Kumoto, Carrefour, Compre Bem)

**10) Sacolão:** geralmente são vendidas frutas, legumes e verduras diretamente do produtor, produtos naturais, orgânicos e hidropônicos. Também são vendidos produtos de conveniência.

**11) Atacadão:** é uma rede que vende por atacado, destinado principalmente a pequenos e médios comerciantes, mas que também vende seus produtos aos pequenos consumidores e não precisa ser filiado.

**12) Bar:** localidade onde são comercializadas bebidas de todos os tipos (refrigerantes, sucos etc) e também salgados, petiscos, sorvetes, frios etc.

**13) Outro:** para qualquer outro estabelecimento não citado nas opções anteriores, deve ser especificado.

### Coluna 3

Anotar os motivos que levaram o chefe e/ou a família a comprarem no local mencionado: se o preço menor (promoções), as variedades / maior número de opções, a qualidade dos alimentos e/ou produtos, distância (porque é perto de casa), devido às opções de pagamento (porque aceita fiado, cartão etc). Caso haja outros motivos não especificados anteriormente, deve ser anotado o código 6 - Outros e especificar.

### Coluna 4

Esta questão aplica-se apenas às pessoas que declararam mais de um motivo na coluna 3. Peça ao entrevistado que selecione o principal motivo dentre os apresentados e anote. Se necessário, repita as respostas ao entrevistado.

**Questão 3 – O (a) Sr.(a) ou pessoas da sua família costumam comprar:** indagar ao entrevistado a aquisição por ele ou por algum membro da família de cada um dos cinco tipos de produtos de limpeza especificados nesta pergunta. E anotar, para cada um deles, a região onde é efetivada a compra, o tipo de estabelecimento e o por quê da escolha do local.

**Para tanto, considere:**

### Coluna 1

- 1) **Detergente** – geralmente utilizado para lavar louças, os detergentes são substâncias que têm a propriedade química de dissolver a sujeira ou as impurezas de um objeto sem corrosão, ou seja, são produtos que limpam quimicamente.
- 2) **Sabão em pó** - utilizado para a limpeza de roupas.
- 3) **Água Sanitária** – chamada popularmente de cândida, é um composto químico para limpeza e desinfecção de superfícies. É muito utilizada como agente clareador (alvejante).
- 4) **Sabão em pedra** – utilizado na limpeza de roupas e/ou outros tipos de limpeza em geral. A diferença dele para o sabão em pó é que este sabão é comercializado em tablete (sólido).
- 5) **Desinfetante** – utilizado na limpeza da casa para desinfetar as superfícies de bactérias ou sujeiras, é vendido com aromas diversos.

### Coluna 2

Anotar, para cada tipo de produto de limpeza especificado nesta pergunta, a região onde é efetivada a compra do mesmo, utilizando os seguintes códigos:

- 1) **No Jardim Santo André:** para aqueles que comprem os produtos nos comércios do bairro, independente de seu caráter formal ou informal, conforme especificado na próxima questão.
- 2) **No município de Santo André:** para aqueles que consomem fora do bairro, mas dentro do município de Santo André. Seja no centro, na Vila Luzita, na Cata Preta, Vila Suíça ou qualquer outro bairro.
- 3) **Fora de Santo André:** para os moradores que consomem fora do município em questão. Pode ser em outros municípios do grande ABC, como São Caetano, São Bernardo, Mauá ou em qualquer bairro do município de São Paulo.

### Coluna 3

Nesta coluna devem ser anotados os tipos de estabelecimentos onde o morador realiza suas compras:

**1) Supermercado:** também conhecido como hipermercado, é o local onde as pessoas compram gêneros alimentícios e artigos de higiene, limpeza e beleza, frios, carnes, pães, hortifruti e congelados. As pessoas fazem suas compras e não necessitam do auxílio de um vendedor, tendo este contato somente no momento do pagamento, porém o atendimento nas áreas de perecíveis (açougue e padaria), em muitas vezes, é necessário um funcionário qualificado. O tamanho mínimo para ser considerado um supermercado vai de no mínimo 200 metros até 5000 mil metros.

**2) Mercado:** pode ter todos ou alguns produtos e características do supermercado, mas o tamanho do estabelecimento é menor, considerando então de menor porte.

**3) Atacadão:** é uma rede que vende por atacado, destinado principalmente a pequenos e médios comerciantes, mas que também vende seus produtos aos pequenos consumidores e não precisa ser filiado.

**4) Sacolão:** geralmente são vendidas frutas, legumes e verduras diretamente do produtor, produtos naturais, orgânicos e hidropônicos. E, também, produtos de conveniência.

**5) Mercearia:** é um pequeno comércio que vende uma grande variedade de produtos. Como em um mercado.

**6) Caminhão / em casa:** são veículos automotores (carros, kombis, vans etc) adaptados para venda de produtos em geral. Este pode fixar-se em algum local de venda ou pode também comercializar porta-a-porta, passando pelas ruas dos consumidores. Também são incorporados a este código, as pessoas que comercializam produtos na própria residência.

**7) Outro:** para qualquer outro estabelecimento não citado nas opções anteriores, deve ser especificado.

#### Coluna 4

Anotar os motivos que levaram o chefe e/ou a família a comprarem no local mencionado: se o preço menor (promoções), as variedades / maior número de opções, a qualidade dos produtos, distância (porque é perto de casa), devido às opções de pagamento (porque aceita fiado, cartão etc). Caso haja outros motivos não especificados anteriormente, deve ser anotado o código 6 - Outros e especificar.

## Coluna 5

Esta questão aplica-se apenas as pessoas que declararam mais de um motivo na coluna 4. Peça ao entrevistado que selecione o principal motivo, dentre os apresentados, e anote. Se necessário, repita as respostas ao entrevistado.

**Questão 4 – O (a) Sr.(a) ou pessoas da sua família, quando necessário, já utilizou alguns desses serviços, no Jardim Santo André:** enfatizar ao entrevistado que a pergunta refere-se apenas aos serviços contratados no bairro, ou seja, no Jardim Santo André. Indagar ao entrevistado, a contratação ou utilização por ele ou por algum membro da família, de cada um dos serviços especificados nesta pergunta. E anotar, para cada um deles, o por quê da escolha do profissional ou estabelecimento.

## Coluna 1

**1) Encanador:** profissional na área da construção civil responsável pela montagem de sistemas de abastecimento e coleta de líquidos e gases, tais como água fria, quente, gás, esgoto, ar comprimido e outros.

**2) Carpinteiro:** executa os mais diversos trabalhos em madeira, como móveis, ferramentas, artigos para construção civil, entre outros.

**3) Eletricista:** instala, faz manutenção e repara fiação elétrica em equipamentos elétricos, eletrônicos e/ou predial.

**4) Pedreiro:** profissional na área da construção civil responsável pela construção de casas/habitações. Utiliza materiais e ferramentas de construção para este fim.

**5) Chaveiro:** profissional que realiza confecção de cópias de chaves em geral e também presta serviços como: abrir portas ou trocar o segredo de fechaduras de residências, de automóveis ou de cofres.

**6) Serralheria:** o serralheiro é o profissional que trabalha com a fundição e o tratamento do ferro e de outros metais, construindo portões, grades etc.

**7) Material de reparo para computação:** qualquer tipo de material utilizado no reparo de computadores.

**8) Conserto de aparelhos eletro-eletrônicos:** profissional que conserta liquidificador, máquina de costura, ferro elétrico, chuveiro elétrico, máquina de lavar roupas, televisão, microondas, etc.

**9) Cabeleireiro/barbeiro:** profissional que cuida da beleza e vitalidade dos cabelos de seus clientes, sejam eles homens ou mulheres. Por meio de escovas, aplicação de cremes, químicas, tinturas e/ou da tesoura.

**10) Manicure:** é um profissional que trata mãos e unhas de seus clientes.

**11) Costureiro:** profissional que conserta roupas (barras, zíper, tamanho) ou as cria. Utilizando agulhas ou operando máquinas de costura convencionais e especiais.

**12) Cuidadora de crianças (em casa):** pessoa que se dedica a olhar / cuidar de crianças para terceiros e cobra um valor por isso.

**13) Serviço automotivo (mecânica, pintura, troca de óleo, funilaria, auto elétrico):** profissional que realiza consertos mecânicos, ou funilaria e pintura em veículos automotores. Este código também engloba prestação de serviços de troca-de-óleo e/ou auto-elétrico.

## Coluna 2

Anotar os motivos que levaram o chefe e/ou a família a comprarem no local mencionado: se o preço menor (promoções), as variedades / maior número de opções, a qualidade do serviço, devido às opções de pagamento (porque aceita fiado, cartão etc), se foi por indicação, se contratou conhecido porque confia nos serviços prestados, se foi utilizada mão-de-obra familiar ou se foi o próprio entrevistado que realizou a obra ou serviço. Caso haja outros motivos não especificados anteriormente, deve ser anotado o código 9 - Outros e especificar.

## Coluna 3

Esta questão aplica-se apenas às pessoas que declararam mais de um motivo na coluna 2. Peça ao entrevistado que selecione o principal motivo, dentre os apresentados, e anote. Se necessário, repita as respostas ao entrevistado.

**Questão 5 – O (a) Sr.(a) ou pessoas da sua família costumam comprar:** Indagar ao entrevistado a aquisição, por ele ou por algum membro da família, de roupas para adulto, infantil ou de bebê,

artesanatos, presentes, brinquedos, produtos de higiene (shampoo, sabonete etc) e produtos de beleza (perfume, água de colônia etc) especificados nesta pergunta. E anotar, para cada um deles, a região onde é efetivada a compra, o tipo de estabelecimento e o por quê da escolha do local.

#### Coluna 1

- 1) **Roupa adulto:** roupas femininas ou masculinas para adultos.
- 2) **Roupa infantil ou de bebê:** roupas para crianças ou bebês, sejam para os filhos, sobrinhos, netos etc.
- 3) **Artesanato, presentes ou brinquedos:** qualquer tipo de produto feito de forma artesanal ou qualquer tipo de produto adquirido para presentear pessoas, como brinquedos para filhos, netos, sobrinhos etc.
- 4) **Produtos de higiene:** shampoo, sabonete etc.
- 5) **Produtos de beleza:** perfume, água de colônia etc.

#### Coluna 2

Anotar, para cada tipo de produto especificado nesta pergunta, a região onde é efetivada a compra do mesmo, utilizando os seguintes códigos:

- 1) **No Jardim Santo André:** para aqueles que comprem os produtos nos comércios do bairro, independente de seu caráter formal ou informal, conforme especificado na próxima questão.
- 2) **No município de Santo André:** para aqueles que consomem os produtos fora do bairro, mas dentro do município de Santo André. Seja no centro, na Vila Luzita, na Cata Preta, Vila Suíça ou qualquer outro bairro.
- 3) **Fora de Santo André:** para os moradores que consomem fora do município em questão. Pode ser em outros municípios do grande ABC, como São Caetano, São Bernardo, Mauá ou em qualquer bairro do município de São Paulo.



### Coluna 3

Nesta coluna devem ser anotados os tipos de estabelecimentos onde o morador realiza suas compras:

- 1) **Loja de vestuário:** lojas convencionais de venda de roupas.
- 2) **Brechó:** comércio de roupas usadas.
- 3) **Bazar:** loja que vende diversos produtos (brinquedos, roupas, acessórios para costura, lantejoulas, etc).
- 4) **Loja de departamentos:** como C&A, Renner etc.
- 5) **Atacado:** como Yves, Padron, Ikesaki, Brás – José Paulino, 25 de março, etc.
- 6) **Supermercado:** também conhecido como hipermercado, é o local onde as pessoas compram gêneros alimentícios e artigos de higiene, limpeza e beleza, frios, carnes, pães, hortifruti e congelados. As pessoas fazem suas compras e não necessitam do auxílio de um vendedor, tendo este contato somente no momento do pagamento, porém o atendimento nas áreas de perecíveis (açougue e padaria), em muitas vezes, é necessário um funcionário qualificado. O tamanho mínimo para ser considerado um supermercado vai de no mínimo 200 metros até 5000 mil metros.
- 7) **Farmácia:** estabelecimento que comercializa remédios. Inclusive farmácia homeopática.
- 8) **Costureiro:** profissional que conserta roupas (barras, zíper, tamanho) ou as cria. Utilizando agulhas ou operando máquinas de costura convencionais e especiais.
- 9) **Camelô:** produtos que são vendidos na rua, geralmente em bancas ou barraquinhas instaladas na calçada.
- 10) **Caseiro/em casa:** pessoa que comercializa produtos na própria residência.

**11) Avon, Natura etc:** produtos vendidos ao consumidor através de um mediador: seja por catálogos com prazo de entrega, revendedor ou consultor. Não existem lojas específicas destas marcas.

**12) Outro:** para qualquer outro estabelecimento não citado nas opções anteriores, deve ser especificado.

#### **Coluna 4**

Anotar os motivos que levaram o chefe e/ou a família, a comprarem no local mencionado: se o preço menor (promoções), as variedades / maior número de opções, a qualidade dos produtos, distância (porque é perto de casa), devido às opções de pagamento (porque aceita fiado, cartão etc). Caso haja outros motivos não especificados anteriormente, deve ser anotado o código 6 - Outros e especificar.

#### **Coluna 5**

Esta questão aplica-se apenas às pessoas que declararam mais de um motivo na coluna 4. Peça ao entrevistado que selecione o principal motivo, dentre os apresentados e anote. Se necessário, repita as respostas ao entrevistado.

**Questão 6 - Pensando nos produtos, alimentos ou mão-de-obra que o (a) Sr. (a) compra fora do Jardim Santo André, o que o (a) Sr. (a) gostaria de adquirir aqui mesmo no bairro, seja por questão de qualidade, preço ou mais facilidade para comprar?:** Anote até 3 tipos de produtos e/ou serviços que o entrevistado gostaria de adquirir no próprio bairro, sem que ele precise se deslocar para outras regiões.

**Questão 7: O Sr.(a) conhece alguma associação de amigos de bairro, de igreja, ou qualquer outra atividade com caráter participativo?:** Assinalar uma das alternativas. Caso o entrevistado responda **Sim, conhece e participa**, perguntar **Qual?** E anotar no campo adequado.

**Questão 8 -** A pesquisa que acabamos de realizar com o (a) Sr. (a) é uma etapa do programa que a Prefeitura está fazendo para melhorar os pequenos negócios existentes aqui no Jardim Santo André. Antes já tinha sido feita uma pesquisa com os donos desses pequenos negócios, e que agora está sendo completada através dessa pesquisa com os moradores. Os resultados serão apresentados para os moradores do Jardim Santo André em abril do ano que vem. Será um momento importante para o morador opinar e participar nos projetos que a Prefeitura tem para a geração de emprego e renda no Jardim Santo André. Assim, o (a) Sr. (a) teria interesse em participar? Se sim, entraremos em contato.



**Atenção Pesquisador, faça essa pergunta com a maior clareza possível para o entrevistado e anote 1- Sim ou 2- Não. Agradeça à atenção e deseje um bom dia ou uma boa tarde.**

**Observações:** este campo é destinado ao entrevistador; nele deve ser anotado qualquer observação que seja relevante para a pesquisa ou que facilite a fase posterior de crítica.